

SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE CANALETE
PER UN COMMERCIO EQUO E SOLIDALE
ANNO DI ESERCIZIO 2024

BILANCIO SOCIALE 2024



Canalete

commercio equo e solidale

INDICE

	LETTERA DEL PRESIDENTE	pag. 3
1	PREMESSA AL BILANCIO SOCIALE	pag. 4
2	NOTA METODOLOGICA	pag. 5
3	INFORMAZIONI GENERALI SULLA COOPERATIVA	pag. 6
	Area territoriale di operatività	
	Vision, mission, valori e finalità	
	Contesto di riferimento	
	Storia della Cooperativa	
	➤ APPROFONDIMENTO – 2004-2024: vent'anni di commercio equo a Cornedo e Trissino	
4	STRUTTURA, GOVERNANCE E AMMINISTRAZIONE	pag. 15
	Consistenza e composizione della base sociale/associativa	
	Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità	
	L'Assemblea dei Soci	
	Partecipazione alla vita associativa	
	Il Consiglio di amministrazione	
	Il Collegio Sindacale	
	Mappatura e modalità di coinvolgimento dea principali Stakeholders	
	Lavoro di rete	
	Rapporti con la Pubblica Amministrazione	
	Democraticità e trasparenza	
	Sistema di garanzia Equo Garantito	
5	LE PERSONE CHE OPERANO PER LA COOPERATIVA	pag. 30
	Le Lavoratrici di Canalete	
	Volontare di Canalete	
	La formazione dea Lavoratore e dea Volontare	
	Tirocini e Stage	
6	OBIETTIVI E ATTIVITÀ DELLA COOPERATIVA	pag. 37
	Attività di promozione e vendita dei prodotti equosolidali	
	Attività info/educative e di sensibilizzazione	
	➤ APPROFONDIMENTO – I laboratori didattici del 2024	
	Impatto dell'attività educativa	
	Attività di comunicazione	
7	SITUAZIONE ECONOMICA FINANZIARIA	pag. 51
8	SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	pag. 53
9	ALTRE INFORMAZIONI	pag. 55
10	PROSPETTIVE FUTURE	pag. 57

LETTERA DEL PRESIDENTE

Carissime Socie e carissimi Soci,

scorrendo il nostro Bilancio Sociale notiamo con soddisfazione con quante diverse modalità progettiamo e portiamo avanti l'aspetto educativo e formativo che sta alla base del nostro essere Cooperativa del Commercio Equo e Solidale.

Svolgendo queste molteplici attività interagiamo con persone molto diverse per età, provenienza, formazione culturale e ad ognuna di esse riusciamo a proporre i principi del Commercio Equo in maniera comprensibile, entusiasmante, competente e anche divertente.

In questo percorso sono fondamentali la collaborazione, la sinergia e il sostegno degli Enti pubblici, degli Istituti Scolastici e di gruppi e associazioni che operano nei comuni delle vallate dell'Agno e del Chiampo di cui abbiamo conquistato la stima e la fiducia in anni di presenza e di lavoro.

Queste numerose attività sono realizzate con l'impegno e il lavoro delle nostre dipendenti, dea Volontaræ e dea Operatoræ del Servizio Civile che si sono alternatæ nelle nostre Botteghe decidendo di investire il loro tempo e le loro risorse a sostegno del Comes.

La ricerca di nuove realtà cooperative e produttive che condividono i nostri obiettivi e principi con cui instaurare dei rapporti commerciali si è concretizzata in due nuove collaborazioni molto apprezzate dae Socæ: con l'azienda agricola "La Gecchelina" di Monte di Malo e con "Libere Golosità", un progetto di reinserimento lavorativo all'interno del carcere di Vicenza. Si ritiene infatti che la condivisione di obiettivi e principi esplicitata con modalità e percorsi diversi origini un importante arricchimento

reciproco.

Siamo consapevoli che solo se riusciremo a rendere il nostro progetto credibile e attraente per le nuove generazioni, coinvolgendole nella costruzione di un'economia solidale che mette al centro le persone e non il profitto, che sostiene chi lotta ai margini, che si ribella alle ingiustizie, alle disuguaglianze e allo sfruttamento potremo dire di aver raggiunto i nostri obiettivi.

Le giovani generazioni, a volte anche in modo disorganico, cercano delle alternative al sistema economico e sociale attuale che mostra ogni giorno di più la sua insostenibilità. Dobbiamo avere la capacità di accettare modalità diverse nell'affrontare le questioni e individuare soluzioni, saper cogliere, accogliere e sviluppare le loro proposte. Essere in grado di proporre loro dei modelli credibili, vissuti con gesti quotidiani che lentamente scardinano le attuali regole. "E' nelle utopie di oggi che si costruisce la giustizia di domani", come sostiene Ruth Salditos, fondatrice del progetto PFTC nelle Filippine.

Ribadendo che ogni gesto e pensiero nel nostro agire quotidiano è rivolto innanzitutto ai nostri produttori e alle nostre produttrici, la nostra preoccupazione e solidarietà va alla terra di Palestina, ai Paesi africani, al Sud Est asiatico colpiti duramente da guerre e profonde crisi economiche e ambientali che mettono a rischio le loro attività produttive e purtroppo anche le loro stesse vite. A tutte queste persone dobbiamo molto ed è per questo che non possiamo girarci dall'altra parte.

Enrico Mantoan
Presidente della cooperativa sociale Canalete

1. PREMESSA AL BILANCIO SOCIALE

Questo Bilancio ha lo scopo di raccontare l'impatto ed il valore sociale del lavoro svolto dalla Cooperativa durante l'esercizio 2024, con la consapevolezza che attraverso ogni azione, ogni momento di formazione e ogni prodotto venduto, Canalete e il Commercio Equo e Solidale possono davvero contribuire ad un mondo più giusto, sostenibile e inclusivo.

La nostra Cooperativa quindi, con la sua azione di educazione, sensibilizzazione e promozione, intende dare il suo contributo per un'economia più equa, solidale e sostenibile e vuole farlo in modo attivo non solo nel proprio territorio ma riconoscendosi nel movimento del Commercio Equo e Solidale italiano, operando in sintonia e sinergia con il Consorzio Altromercato, di cui è socia, e agendo nel rispetto della Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale promossa da Equo Garantito (Assemblea Generale Italiana delle Organizzazioni di Commercio Equo e Solidale).

Siamo convinte e convinti che l'impegno e la determinazione di chi crede e si attiva nel mondo del Commercio Equo e Solidale acquista sempre più valore in un mondo connotato da ingiustizie, disparità e violenza nei rapporti interpersonali e tra Stati.

Siamo consapevoli che ogni aspetto del nostro agire può incidere positivamente nelle situazioni critiche, sia nel nostro Paese che in altre parti del mondo, e può essere di beneficio a persone fragili o comunità svantaggiate che hanno bisogno di veder riconosciuti i propri diritti e le proprie opportunità.

Vogliamo valorizzare le relazioni basate sul rispetto, la collaborazione, la giustizia, sia che si tratti di relazioni umane, che sociali, che commerciali.

Crediamo fortemente che il Commercio Equo e Solidale non sia solo una scelta economica, ma un atto politico e umano, un impegno concreto per la giustizia e la dignità.



Foto: Aldo Pavan

2. NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio d'esercizio 2024 è arricchito e integrato anche quest'anno dal presente Bilancio Sociale, che rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto a tutti e tutte i portatori e portatrici di interesse della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività, in una logica multidimensionale che tiene conto degli aspetti sociali ed ambientali, ma anche economici.

Nel presente documento descriviamo la nostra attività con la consapevolezza che ogni azione, ogni momento di formazione e ogni prodotto venduto dalla cooperativa Canalete, incide positivamente su persone fragili, su comunità svantaggiate e su un ambiente sempre più minacciato e offeso. Vogliamo sottolineare la forte valenza educativa della nostra attività nei confronti delle comunità dei nostri territori, anche rispetto alle tematiche dei conflitti e della pace, sempre più drammaticamente attuali.

Questo è il nostro terzo Bilancio Sociale e vuole offrire un resoconto complessivo delle scelte fatte e di come ha operato la Cooperativa nel corso dell'anno sociale 2024.

Destinatari del presente documento sono Socie e Soci della Cooperativa che hanno sottoscritto

il Capitale Sociale e le portatrici e i portatori di interesse (Stakeholders).

La redazione del Bilancio Sociale ha visto un lavoro condiviso tra il Consiglio di amministrazione, Lavoratrici e Volontare delle diverse aree della cooperativa che hanno fornito le evidenze numeriche e il dettaglio sulle diverse informazioni.

La realizzazione del Bilancio Sociale è stata coordinata dall'area info e comunicazione, con l'apporto dell'area formazione, di quella commerciale e di quella amministrativa.

Il presente Bilancio Sociale viene presentato e approvato assieme al Bilancio di esercizio per l'anno 2024 e alla Nota integrativa dall'Assemblea dei Soci costituita in forma ordinaria, secondo le disposizioni dello Statuto Sociale e della normativa. Dopo l'approvazione, il Bilancio Sociale viene depositato presso la Camera di Commercio di Vicenza e, in quanto documento di pubblico interesse, potrà essere consultato da chiunque.

I dati contenuti nel documento saranno illustrati del corso dell'Assemblea dei Soci.

Il documento sarà pubblicato sul sito della Cooperativa in una sezione dedicata e sarà così messo a disposizione di tutte e tutti.



Foto: Beatrice De Biasi - Fondazione Altromercato (particolare)

3. INFORMAZIONI GENERALI SULLA COOPERATIVA

Informazioni generali

Nome dell'ente	SOC. COOP. SOCIALE CANALETE PER UN COMMERCIO EQUO E SOLIDALE
Codice fiscale	03331340244
Partita IVA	03331340244
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Sociale di tipo A
Indirizzo sede legale	Galleria Dante 26 – 36078 Valdagno (VI)
Altre sedi	Via Roma 11 – 36076 Recoaro Terme (VI)
	Piazza A. Moro 41 – 36073 Cornedo Vic.no (VI)
	Via Dalle Ore 47 – 36070 Trissino (VI)
	Corso Matteotti 34 – 36071 Arzignano (VI)
Nr. iscrizione Albo delle Cooperative	A181972
Telefono	0445/480170
Sito web	www.canalete.org
e-mail	info@canalete.org ; amministrativo@canalete.org
Pec	canalete@legalmail.it
Codici Ateco	47.2 – 47.51.1 – 47.6 – 47.63 – 47.78.32 – 47.8 – 82.3 – 85.59.9 – 93.29.9

Area territoriale di operatività

La nostra attività si colloca nella provincia di Vicenza, prevalentemente nel territorio compreso tra le Valli dell'Agno e del Chiampo dove sono ubicate le 5 Botteghe del Mondo gestite dalla Cooperativa.

Vision, mission, valori e finalità

Nella nostra **visione** il mondo è un luogo dove si vedono rispettati i diritti di tutte, dove tutte possano avere una vita dignitosa e il pianeta viene tutelato nella sua preziosa biodiversità.



Foto: Beatrice de Blasi – Fondazione Altrmercato

La nostra **missione** è mettere al primo posto il benessere delle persone e del pianeta. Il nostro obiettivo, quindi, è dimostrare che un'economia sociale basata sulla giustizia economica, la solidarietà, la difesa dei diritti delle persone e dell'ambiente è possibile e necessaria.



Mettiamo in pratica i **dieci principi** del modello Equo e Solidale, che rappresentano la nostra guida e la garanzia di una filiera 100% fair trade creata da organizzazioni che si dedicano prevalentemente all'economia solidale.

Valori e finalità perseguiti

Canalete intende perseguire la promozione umana e l'integrazione sociale di cittadine e cittadini, ispirandosi ai principi di solidarietà e mutualità e proponendo attività educative, informative e culturali di interesse sociale, in quanto compatibili con la natura di Cooperativa sociale.

Vuole favorire - attraverso la promozione, la gestione e/o il sostegno di processi e servizi educativi, nonché la promozione e la diffusione

di modelli di economia solidale - l'effettiva affermazione dei diritti universali della persona, con specifica attenzione ai diritti economici e sociali, in particolare attenzione verso le categorie sociali più deboli e i loro diritti umani, sociali, economici.

Vuole operare nel campo del consumo critico, della solidarietà sociale, della pace, della nonviolenza, così come promuovere una distribuzione commerciale ispirata ai valori sociali del Commercio Equo e Solidale.

Vuole contribuire a diffondere la cultura di un commercio responsabile e consapevole ispirato ai valori sociali del Commercio Equo e Solidale, basato sulla continuità della relazione commerciale, sul rispetto e valorizzazione della biodiversità e sul pagamento di prezzi equi dei prodotti, prevenendo in tal modo lo sfruttamento lavorativo e commerciale di produttrici e produttori di aree svantaggiate del mondo, e valorizzando il rispetto dell'equilibrio ambientale e naturale delle risorse.

Vuole promuovere un consumo consapevole, responsabile e sostenibile, sensibilizzando Socie e Soci, consumatrici e consumatori sulle realtà sociali ed economiche di produttrici e produttori, incentivando il consumo di prodotti equi e solidali e biologici realizzati nel rispetto dell'ambiente e delle generazioni future e di quelli dell'economia sociale. In particolare, la Cooperativa opera sviluppando il più possibile forme di scambio economico a favore dei soggetti più deboli che trovano maggiore ostacolo nell'affermazione dei propri diritti a causa delle condizioni economiche e/o geografiche e/o sociali e opererà per facilitarne l'accesso al mercato. A tal fine la Cooperativa si ispira e adegua la sua azione ai principi contenuti nella Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale e alla normativa in materia.

Intende fornire per ogni prodotto ampia informazione circa il progetto, le condizioni di produzione e commercializzazione anche attraverso incontri diretti tra produttrici e produttori e consumatrici e consumatori ed ogni altra utile attività di tipo educativo e culturale a particolare valenza sociale ed educativa.

Promuove, in collaborazione con altri gruppi ed enti, una cultura della mondialità, della pace e della non violenza, volta alla responsabilizzazione politica di ogni individuo.

Si propone di sviluppare lo spirito di solidarietà e la partecipazione democratica di Socie e Soci alla vita della Cooperativa e assicurare un'adeguata informazione sull'attività sociale; si propone anche di approfondire e sviluppare nel confronto democratico rapporti rispettosi e solidali tra Socie e Soci e favorire la diffusione di un modello di vita sobrio e sostenibile, promuovendo anche momenti aggregativi.

Vuole diffondere e rafforzare il movimento cooperativo, e i principi di mutualità e solidarietà Cooperativa, promuovendo e favorendo collaborazioni con le diverse associazioni impegnate nel sociale.



Foto: Altromercato

Attività statutarie individuate e oggetto Sociale

Dallo Statuto della Cooperativa Canalete (Art. 5 - Oggetto sociale):

La Cooperativa, per il perseguimento degli scopi sociali, svolge le seguenti attività:

- attività e servizi educativi e formativi a favore di Soci e terzi, anche a favore di destinatari in situazione di disagio o fragilità sociale, economica, culturale;
- attività educativa e didattica in scuole, istituti pubblici e privati, in ogni altra realtà o contesto, avente per oggetto le tematiche del commercio equo, dell'economia sostenibile, dell'equilibrio sociale ed economico delle scelte dei consumatori;
- partecipazione alla progettazione o realizzazione di attività educative assieme alle organizzazioni ed enti affini, a favore di Soci e comunità locale;
- Attività Culturali di interesse sociale con finalità educativa, con particolare riferimento a: lo svolgimento di una capillare opera di formazione, informazione, controinformazione dell'opinione pubblica italiana e di ricerca a tutti i livelli sulla realtà e problematiche del commercio internazionale e dei rapporti politico-economici tra il Nord ed il Sud del mondo sulle situazioni storico-umane dei produttori e dei paesi d'origine delle merci importate, sulle caratteristiche merceologiche e culturali dei prodotti commercializzati, sui principi del Commercio Equo e Solidale avviato nel nostro Paese e sui problemi dei Paesi impoveriti, sui problemi della pace, della tutela dell'ambiente, dei diritti dell'uomo e dei popoli e della non violenza; la diffusione della solidarietà con le popolazioni dei paesi del Sud del mondo attraverso ogni tipo di strumento informativo e/o culturale (mostre, conferenze, periodici, programmi televisivi, rassegne cinematografiche, audiovisivi, articoli su quotidiani, turismo responsabile, ecc.), l'offerta ai Soci della Cooperativa e a terzi d'ogni tipo di

servizio utili a svolgere autonomamente e/o congiuntamente con la Cooperativa, attività analoghe o affini a quelle svolte dalla Cooperativa stessa, purché comunque rispettose dei principi solidaristici del Commercio Equo e Solidale; la promozione sull'intero territorio nazionale di Cooperative e/o Associazioni o realtà sociali che abbiano come scopi sociali la diffusione del Commercio Equo e Solidale e di una cultura della mondialità e della solidarietà;

- attività formativa a carattere sociale: ogni attività orientata a diffondere le più complete e paritetiche conoscenze nei settori: commercio equo e solidale con produttori di paesi e regioni economicamente o Socialmente svantaggiati; finanza etica; turismo responsabile e sostenibile; attività a sostegno e rinforzo di servizi e soggetti finalizzati al recupero di situazioni di disagio, fragilità, emarginazione; equilibrato rapporto tra essere umano e ambiente;

- tutte le attività, anche commerciali o di servizi, che consentano a Soci e consumatori un rapporto il più possibile diretto con gruppi associati di produttori svantaggiati in aree marginali del mondo, per garantire ai produttori condizioni economiche eque nel rispetto dei principi del Commercio Equo e Solidale, e ai consumatori e Soci di fruire dei suddetti prodotti.

In particolare, per il conseguimento degli scopi sociali, la Cooperativa potrà:

- gestire Botteghe del Mondo - e strutture di diffusione e vendita affini - con le finalità sopra descritte, e più in particolare:
- svolgere attività di importazione, vendita e commercializzazione all'ingrosso e al dettaglio di beni e prodotti acquistati o importati direttamente o tramite terzi, e provvedere alla loro distribuzione, più in particolare di prodotti alimentari, tessili, artigianali, editoriali e

audiovisivi e di qualsiasi altro prodotto culturale e/o artistico provenienti prevalentemente dal Commercio Equo e Solidale e da gruppi di produttori del sud del mondo e da progetti di economia solidale, acquistati sia direttamente che attraverso canali che garantiscano in ogni caso il rispetto delle condizioni minime stabilite da organismi nazionali e internazionali di coordinamento del Commercio Equo e Solidale;

- gestire la commercializzazione all'ingrosso e al minuto di libri, riviste, giornali poster, audiovisivi e di qualsiasi altro prodotto educativo culturale e/o artistico che tratti temi attinenti all'educazione, allo sviluppo, alla mondialità, al consumo critico, alla pace, all'ecologia e al risparmio etico;

- svolgere attività di informazione, promozione, organizzazione di seminari e corsi di formazione professionale, sociale, didattica e culturale nell'ambito di attività della Cooperativa, anche a supporto e promozione di attività agricole sostenibili e attività socialmente rilevanti;

- promuovere e gestire centri di aggregazione sociale, educativa, culturale e ricreativa, anche eventualmente con annessi pubblici esercizi con somministrazione alimenti e bevande, sale ritrovo e di ricreazione che accrescano il benessere e il grado di integrazione sociale dei Soci, delle loro famiglie e della collettività in genere;

- promuovere campagne di sensibilizzazione sui temi dello sviluppo, della cooperazione, del commercio equo e di promozione all'acquisto dei prodotti in oggetto, anche attraverso organizzazione di manifestazioni, spettacoli, mostre, viaggi verso luoghi di interesse storico, sociale, ambientale, politico, economico;

- acquistare o gestire immobili atti ad ospitare tutte le attività e iniziative previste tra gli scopi e l'oggetto sociale;

- promuovere e gestire corsi di formazione professionale, sociale, culturale, per incrementare le conoscenze di Soci, operatori e

terzi nelle materie oggetto della Cooperativa;

- promuovere il turismo responsabile, organizzando e gestendo escursioni, viaggi in Italia o all'estero verso luoghi di interesse archeologico, paesaggistico, naturalistico, storico, politico, economico o sociale.

- perseguire la promozione e/o lo sviluppo di uno spirito di previdenza e di risparmio dei Soci per la raccolta dei prestiti dei soli Soci ed effettuata esclusivamente ai fini del conseguimento dell'oggetto sociale secondo i criteri e i limiti fissati dalla legge.

- partecipare a tutte quelle iniziative idonee a diffondere e a rafforzare, con l'esempio, nei rapporti tra Soci e in quelli tra Soci e altri cittadini, i principi del mutuo aiuto e i legami di solidarietà; la ricezione di liberalità che provenissero alla Cooperativa per essere impiegate al fine del raggiungimento degli scopi sociali.

La Cooperativa, nell'ambito dell'attività di cui ai punti che precedono potrà collaborare e ricercare forme di integrazione e/o coordinamento con altre associazioni, gruppi, istituzioni sia pubbliche che private e di qualsiasi nazionalità, purché queste perseguano finalità o che comunque siano in sintonia con lo spirito della Cooperativa; potrà inoltre aderire ad organizzazioni di categoria, ad organismi economici per il raggiungimento degli scopi della Cooperativa e per coordinare le attività previdenziali, assistenziali, ricreative e mutualistiche. (...).



Foto: archivio Altromercato

Contesto di riferimento

Canalete è Cooperativa Sociale di tipo A e svolge attività di educazione/ informazione su diritti, ambiente, cittadinanza attiva, Comes, oltre alla vendita di prodotti del Comes. È presente nelle vallate dell'Agno e del Chiampo con cinque Botteghe del Mondo: a Valdagno, Recoaro, Cornedo, Trissino, Arzignano.

A livello locale, oltre alle collaborazioni con Enti locali, associazioni, parrocchie, istituti scolastici e gruppi, l'attività della Cooperativa si estende anche verso i Comuni limitrofi dove non ci sono realtà di Commercio Equo ma in cui riteniamo che la sua promozione sia fondamentale.

Il contesto socio-economico, tuttavia, è diverso in ogni territorio dove Canalete è presente: nella provincia di Vicenza, infatti, convivono realtà molto evolute e ricche da un punto di vista finanziario ed economico con realtà di difficoltà, di fragilità e di povertà, dove le due dimensioni fanno fatica a compenetrarsi. Si assiste spesso ad una situazione di crisi dovuta alla mancanza di speranza e di visione del futuro, per cui si tende a rifugiarsi nel privato, nel personale, si condivide poco e difficilmente si riesce a fare rete.

Non tutte le aree, però, vivono le stesse situazioni. La realtà valdagnese, ad esempio, registra una maggiore vivacità dal punto di vista sociale e culturale e, soprattutto negli ultimi anni, la Cooperativa è riuscita a potenziare la sua attività nel territorio, trovando maggiori collaborazioni a livello istituzionale e con altre realtà locali, creando buone basi per un lavoro di rete e ampliando così la partecipazione.

Segnaliamo, a tal proposito, che dal 2007 il Comune di Valdagno è Città Equosolidale e sostiene così le attività di Canalete nel territorio.

Canalete è sempre stata attiva anche a livello nazionale: abbiamo, infatti, contribuito al percorso che ha portato all'elaborazione e approvazione della Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale nel 1999 e alla successiva costituzione di AGICES - oggi Equo Garantito. La Cooperativa è inoltre iscritta al Registro Equo Garantito in qualità di Organizzazione del Commercio Equo e Solidale e aderisce al sistema di controllo e monitoraggio, in linea con gli standard internazionali.

Canalete è anche socia di Altromercato Impresa Sociale, fin dalla sua fondazione. È questa la principale organizzazione italiana di Commercio Equo e Solidale che offre a produttrici e produttori marginalizzate delle economie internazionali e nazionali la concreta opportunità di entrare nel mercato con soluzioni innovative, rispettose del lavoro e dell'ambiente, e diffonde i principi e i prodotti del Commercio Equo e Solidale favorendo il cambiamento sociale.

Canalete è socia di Altreconomia che, attraverso la rivista omonima, vuole contribuire alla costruzione di un'economia solidale, sostenibile e giusta garantendo un'informazione indipendente e servizi di comunicazione per le organizzazioni dell'altra-economia.

Storia della Cooperativa

Canalete nasce come Associazione a Valdagno (VI) nel 1991, con lo scopo di diffondere nel territorio il Commercio Equo e Solidale, un commercio che si basa sul rapporto paritario e diretto con le produttrici e i produttori del sud del mondo, garantendo condizioni di lavoro e salari dignitosi e continuità produttiva.

Il nome Canalete ricorda il paese colombiano dove ha operato per 10 anni come missionario don Piero Miglioranza, che ha promosso per primo questa iniziativa a Valdagno nell'estate 1989.

Dopo un inizio caratterizzato da vendite occasionali in bancarelle, nel '93 Canalete avvia uno spaccio per Socie e Soci nel quartiere di Ponte dei Nori.

Nel '98 si trasferisce in galleria Dante, in centro a Valdagno, diventando sempre più ambiente di sensibilizzazione sulle tematiche dell'intercultura e della solidarietà.

Dall'aprile 2002 è presente a Recoaro Terme. Nell'aprile 2004 apre una Bottega del Mondo a Cornedo Vicentino, nell'ottobre 2004 un punto vendita a Trissino e, nell'aprile 2006, una Bottega ad Arzignano.

Per garantire la sostenibilità e la continuità dell'organizzazione, a luglio 2006 nasce la Cooperativa di Consumo Canalete, di cui l'Associazione ne diventa socia, collaborando nei settori dell'educazione (nelle scuole ma non solo), della formazione ed informazione.

A marzo 2022 Canalete diventa Cooperativa Sociale, mantenendo fermo l'obiettivo di diffondere nel territorio i principi e la pratica del Commercio Equo e Solidale ed essere un punto di riferimento per l'economia solidale e sostenibile nel territorio, proseguendo nella gestione dell'attività commerciale e potenziando quella info-educativa.



Foto: Beatrice De Blasi - Fondazione Altromercato

2004-2024: VENT'ANNI DI COMMERCIO EQUO A CORNEDO VICENTINO E TRISSINO

LA BOTTEGA DI CORNEDO

La Bottega di Cornedo nasce ufficialmente nell'aprile del 2004 nell'attuale sede di via Aldo Moro.

In realtà tutto è partito dieci anni prima, quando, nel 1994, il gruppo di solidarietà missionaria decide di vendere, accanto agli oggetti di artigianato missionario, anche alcuni prodotti del Commercio Equo e Solidale, in particolare il caffè. A quel tempo la sede del gruppo era presso la vecchia chiesa di Cornedo.

Un po' alla volta la collaborazione con il mondo del Commercio Equo si consolida e si allarga anche la clientela, e si trasferisce la sede nel nuovo negozio.

Nel tempo si sono succedute diverse responsabili di Bottega e via via il gruppo si è consolidato, permettendo una suddivisione dei compiti che dà ad ognuna la sua parte di responsabilità.

La Bottega ha collaborato con diverse realtà locali (ad esempio l'“Happy Bar” con le Colazioni Equosolidali), ha partecipato a bancarelle e a iniziative nel territorio, ha promosso serate informative per Volontarə e Clienti per parlare di alimentazione o per presentare progetti particolari, ha organizzato escursioni sulle nostre colline per stare insieme e rinsaldare il gruppo, oltre alla partecipazione a vari momenti conviviali.

Tanta strada è stata fatta da quel 2004.

Le volontarie e i volontari si impegnano costantemente nella vendita dei prodotti, e

nelle iniziative esterne, consapevoli che alla base della propria attività c'è quella di tantissimi produttori lontani e vicini che operano e credono in un commercio più equo.

LA BOTTEGA DI TRISSINO

L'esperienza del Commercio Equo Solidale a Trissino nasce dall'iniziativa di alcune persone che, con l'appoggio dell'allora Associazione Canalete di Valdagno, si impegnano a fare dei mercatini di vendita nei fine settimana.

Dopo l'esperienza di uno spaccio temporaneo, apre un punto vendita stabile in un locale della Parrocchia presso il cinema Corallo, con sporadiche aperture a seconda della disponibilità deə Volontarə, il cui numero cresce gradualmente.

Nel 2010, con il trasferimento nell'attuale sede, la Bottega acquisisce la sua identità e, aumentando la sua visibilità, diventa una realtà conosciuta ed apprezzata nel paese di Trissino e nei Comuni vicini di Castelvetro e Brogliano.

Oltre a svolgere attività di vendita dei prodotti del ComES, si è sempre impegnata negli anni a farsi conoscere nel territorio attraverso varie iniziative, con il principale scopo di diffondere i principi del Commercio Equo.

Ha inoltre condiviso campagne di altre associazioni per il rispetto dei diritti civili e dell'ambiente.

La Bottega ha cercato di entrare nella vita della

comunità aprendo canali di collaborazione con le Amministrazioni Comunali e con le Associazioni del territorio, ad esempio per diversi anni ha partecipato al Festival del Volontariato di Trissino-Castelgomberto, ha collaborato con l'associazione culturale Agorà di Castelgomberto e con la Parrocchia, in cui si è evidenziato il rapporto tra il Commercio Equo Solidale e le problematiche sociali (immigrazione, lavoro nero, mafia).

Nel 2024 le Botteghe di Cornedo e di Trissino hanno festeggiato insieme i 20 anni di attività, organizzando un pranzo a Muzzolon di Cornedo Vicentino e una passeggiata sulle colline di Cereda, a cui hanno partecipato Volontarè e Amicè della Cooperativa.

Foto: Canalete



4. STRUTTURA, GOVERNANCE E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Dallo Statuto della Cooperativa Canalete (Soci - art. 6):

Il numero dei Soci è illimitato, ma non può essere inferiore al minimo stabilito per legge.

Possono essere Soci persone fisiche dotate di capacità di agire, che condividono gli scopi Sociali e che cooperano alla realizzazione dell'oggetto sociale, e persone giuridiche, associazioni, enti pubblici o privati che operano in settori affini o di interesse della Cooperativa, i cui scopi o i cui interessi non siano in contrasto con quelli della Cooperativa.

In particolare, possono essere Soci:

- Soci lavoratori coloro che abbiano maturato una capacità professionale nei settori di cui all'oggetto della Cooperativa o che comunque possano collaborare al raggiungimento dei fini sociali con la propria attività lavorativa o professionale; il Socio lavoratore, contestualmente all'adesione o successivamente all'instaurazione del rapporto associativo, stabilisce un ulteriore rapporto di lavoro, in base ad apposito contratto stipulato tra le parti

e disciplinato dall'apposito regolamento interno, di cui all'articolo 6 della legge 3 aprile 2001, n. 142;

- Soci consumatori, utenti o fruitori: coloro che fruiscono, direttamente o indirettamente, dei servizi sociali, educativi, formativi e informativi e acquistano i beni offerti dalla Cooperativa;

- Soci volontari, secondo le modalità e i limiti previsti dall'art. 2 della legge 8 novembre 1991 n. 381, intenzionati a prestare attività alla Cooperativa in modo spontaneo e gratuito, condividendo lo scopo e le finalità della Cooperativa.

Possono essere ammessi alla Cooperativa Soci, denominati Soci sovventori, che investono capitali nell'impresa nel rispetto della normativa di legge.

Di seguito la composizione della base sociale aventi diritto di voto di Canalete al 31/12/2024:

Tipologia delle Socie e dei Soci	Numero
Socie cooperatore totali	609
Socie cooperatore volontarie	117
Socie cooperatore fruitore/consumatore	489
Socie cooperatore/ lavoratrici	2
Socie cooperatore persone giuridiche	1
Socie cooperatore sovventore *	12

* inclusi in Socie cooperatore volontarie e fruitore

Focus Sociale persone fisiche, genere

femmine	502	82,57%
maschi	106	17,43%

Focus Sociale persone fisiche, età

fino a 40 anni	60	9,87%
da 41 a 60 anni	239	39,31%
oltre i 60 anni	309	50,82%

Anzianità associativa

da 0 a 5 anni	132	21,71%
da 6 a 10 anni	118	19,41%
da 11 a 20 anni	358	58,88%
oltre 20 anni	0	0,00%



Foto: Beatrice De Blasi - Fondazione Altromercato

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità

Gli organi di governo e di controllo della Cooperativa sono:

- a) l'Assemblea dei Soci;
- b) il Consiglio di amministrazione, con il relativo Presidente;
- c) il Collegio Sindacale, se nominato.



Foto: Beatrice de Blasi (particolare)

L'Assemblea dei Soci

Gli artt. 21 e 22 dello Statuto Sociale definiscono e disciplinano il ruolo dell'assemblea dei Soci della Cooperativa.

(art. 21) - L'assemblea è convocata dagli amministratori mediante avviso contenente l'indicazione dell'elenco delle materie da trattare, del luogo dell'adunanza e della data e ora della prima e della seconda convocazione (...).

L'assemblea ordinaria ha luogo almeno una volta all'anno secondo quanto previsto per l'approvazione del bilancio di esercizio.

(Art. 22) - I Soci decidono sulle materie riservate alla loro competenza dalla legge, dal presente statuto, nonché sugli argomenti che uno o più amministratori o dai Soci che rappresentano almeno un terzo del numero complessivo degli aventi diritto al voto sottopongono alla loro approvazione.

In ogni caso sono riservate alla competenza dei Soci:

- l'approvazione del bilancio, la ripartizione del ristorno e la distribuzione degli utili;
- l'approvazione del bilancio sociale ove richiesto

dalla legge o su scelta dell'assemblea, secondo le relative modalità previste dalla normativa vigente;

- la nomina degli amministratori;
- la nomina dell'organo di controllo e dell'eventuale incaricato della revisione legale dei conti;
- le modificazioni dello statuto;
- la decisione di aderire ad un gruppo cooperativo paritetico;
- la decisione di compiere operazioni che comportano una sostanziale modificazione dell'oggetto sociale o una rilevante modificazione dei diritti dei Soci;
- l'approvazione di regolamenti interni;
- la nomina dei liquidatori e i criteri di svolgimento della liquidazione;
- la decisione in merito alla domanda di ammissione proposta dall'aspirante Socio non accolta dall'organo amministrativo;
- l'emissione di strumenti finanziari.

Le decisioni di competenza dei Soci sono assunte mediante deliberazione assembleare, con le modalità previste dall'articolo 2479-bis c.c.

Partecipazione alla vita associativa

La partecipazione delle Socie e dei Soci alle assemblee annuali di Bilancio è, storicamente, molto bassa. Il senso di appartenenza, probabilmente, si esplicita - per una Cooperativa come la nostra - con altre modalità, a partire dall'acquisto dei prodotti equosolidali, dalla partecipazione alle attività proposte e/o dal contributo alla diffusione dei valori e del messaggio socio-educativo proprio delle finalità di Canalete.

Certamente, la possibilità di comunicare con le Socie e i Soci in modo più immediato e costante grazie all'uso dei social, rappresenta oggi uno strumento in qualche modo alternativo di partecipazione. La prova in tal senso, a nostro parere, è data dalle risposte ampie e tempestive che riceviamo in occasione di emergenze (vedi, in passato, la partecipazione alla raccolta fondi o prodotti per la popolazione profuga ucraina, alla raccolta

fondi per la Cooperativa e la positiva risposta alle prenotazioni di particolari prodotti nelle Botteghe). D'altra parte, si ritiene utile un'ulteriore riflessione sul ruolo di Socie e Soci e sulle forme di partecipazione e coinvolgimento al di là delle assemblee annuali.

La comunicazione attraverso il sito web e i canali social hanno permesso di mantenere costante, nel corso dell'anno, la relazione con la base sociale e con tutte le persone che supportano il lavoro della Cooperativa.

L'utilizzo dello strumento della Newsletter, inviata a Socie e Soci e simpatizzanti, oltre al costante aggiornamento del sito web e delle comunicazioni tramite i canali social hanno favorito il contatto con tutte e tutti al fine di migliorare la trasparenza dell'organizzazione.

Nell'esercizio in esame si è svolta 1 Assemblea Ordinaria.

Data Assemblea	Principali punti svolti all'OdG	Aventi diritto di voto	Partecipazione Soci	%	di cui deleghe
17/05/2024 – in presenza Assemblea Ordinaria	1. Regolamento per il ristorno ai soci della cooperativa; 2. Bilancio d'esercizio al 31/12/2023, costituito dallo Stato Patrimoniale, dal Conto Economico e dalla Nota Integrativa; deliberazioni inerenti e conseguenti; 3. Bilancio Sociale al 31/12/2023; deliberazioni inerenti e conseguenti; 4. Rinnovo Consiglio di amministrazione; deliberazioni inerenti e conseguenti	597	55	9,21	27

Il Consiglio di amministrazione

Dallo Statuto - art. 28: "La Società è amministrata da un Consiglio di amministrazione che opera con metodo collegiale, composto da un numero di consiglieri variabile da tre a quindici, eletti dall'assemblea dei Soci, che ne determina di volta in volta il numero. Durano in carica tre esercizi e sono rieleggibili a norma di legge, sono in possesso dei requisiti di legge".

Il Consiglio di amministrazione conformemente a quanto stabilito dagli artt. 28 - 29 dello Statuto amministra la Cooperativa ed è responsabile del suo andamento. Il Consiglio di amministrazione lavora a stretto contatto con lo staff operativo per elaborare le strategie e l'indirizzo della Cooperativa stessa.

L'attuale Consiglio è stato eletto dall'Assemblea Ordinaria dei Soci del 17 maggio 2024, dove è stato, tra le altre cose, deliberato di ridurre da 8 a 5 il numero dei componenti del Consiglio di amministrazione.

L'attività del CdA e, più in generale, l'approccio della Cooperativa nei confronti dei Soci e di Stakeholders sono improntati alla democraticità. Il CdA è composto interamente da Socie e Soci, tra cui una Socia lavoratrice, 3 Socie volontarie e 1 Socio consumatore.

Il Consiglio si è riunito sia in presenza che in videoconferenza, come previsto dallo Statuto.

Il CdA svolge l'attività a titolo gratuito.

Dati dei componenti del CdA

Nominativo	Carica	Sesso	Età	Data di prima nomina	Periodo in carica
Mantoan Enrico	Presidente	M	45	05/06/2024	2024/2026
Povolo Daniela Paola	Vicepresidente	F	65	05/06/2024	2024/2026
Bertinato Serena	Consigliera	F	49	17/05/2024	2024/2026
Chiesa Vittoria	Consigliera	F	69	17/05/2024	2024/2026
Nizzero Chiara	Consigliera	F	43	18/08/2015	2024/2026



Foto: Altromercato

Descrizione tipologie componenti CdA

Componenti Cda	Numero	Percentuali
totale componenti	5	-
di cui maschi	1	20%
di cui femmine	4	80%
di cui Socæ volontaræ	3	60%
di cui Socæ lavoratoræ	1	20%
di cui Socæ fruitore	1	20%
di cui fino a 40 anni	0	0%
da 41 a 60 anni	3	60%
oltre 60 anni	2	40%
Nazionalità italiana	5	100%

Nr. di riunioni del CdA/anno e partecipazione media

Nel corso dell'anno fiscale 2024 sono state indette n. 9 riunioni del Consiglio di amministrazione, in presenza e miste online, con una partecipazione del 100%.



Foto: Altromercato

Il Collegio Sindacale

(art. 34) – “Ove necessario ai sensi di legge, o comunque su delibera dell'assemblea, la Cooperativa procede alla nomina dell'Organo di controllo, composto nei termini di legge”.

Fino a settembre 2022 la Cooperativa si è avvalsa del supporto del Revisore Unico. Visto il cambio di forma giuridica della Società e vista l'entità del fatturato, come previsto dalla legge, la figura del Revisore Contabile non è più necessaria; pertanto, ne sono state accolte le dimissioni con delibera assembleare del 13 settembre 2022, e anche nell'esercizio 2024 non compare questo Organo di Controllo.



Foto Altromercato

ORGANIGRAMMA COOPERATIVA CANALETE



Foto: Beatrice de Blasi – Fondazione Altromercato

Mappatura e modalità di coinvolgimento deæ principali Stakeholders

Le cooperative di Commercio Equo e Solidale sono considerate a mutualità prevalente indipendentemente dall'effettivo possesso dei requisiti di cui all'art. 2513 del Codice Civile, in quanto operano in un settore di particolare rilevanza sociale. Ciononostante, è interessante e utile mappare le/gli Stakeholders delle organizzazioni in un'ottica di miglioramento continuo.

Per Canalete il coinvolgimento deæ proprie portatore di interesse è un elemento fondamentale per poter raggiungere con

successo i risultati attesi. Le portatrici e i portatori di interesse (Stakeholders) sono infatti tutte quelle realtà che entrano in contatto con l'operato dell'organizzazione e che hanno un'influenza su di essa.

Di seguito vengono presentati i principali gruppi e le modalità di coinvolgimento adottate da Canalete per comunicare e rendere partecipi i vari soggetti delle informazioni e aggiornamenti che riguardano la vita dell'organizzazione

TIPOLOGIA STAKEHOLDER	MODALITA' DI COINVOLGIMENTO
Personale	Il personale della Cooperativa (composto da 2 lavoratrici a part time a dicembre 2024) è coinvolto nel CdA (1 lavoratrice), in riunioni periodiche con le responsabili di settore (commerciale, info-educativo) e con le/i Volontarie/i. Vengono formate con incontri dedicati proposti da Altromercato (area commerciale, area comunicazione, area info-educativa), corsi sulla sicurezza, nonché ricevono l'invito a partecipare a CondiVisioni, organizzato mensilmente da Altromercato e ad altri webinar formativi.
Socie e Soci	Socie e Soci partecipano alla vita della Cooperativa attraverso l'acquisto dei prodotti equosolidali, la partecipazione ad eventi organizzati dalla Cooperativa e sostenendo i valori del Commercio Equo. Partecipano in modo ridotto all'Assemblea dei Soci, in misura maggiore partecipano le Socie e i Soci che sono anche Volontarie. Sono coinvolte attraverso la newsletter periodica, i gruppi broadcast e i canali social, tutti mirati a comunicare aggiornamenti sulla Cooperativa e per invitarle alle nostre attività.
Socie e Soci volontare	Socie e Soci volontare supportano la gestione delle 5 Botteghe e attraverso la vendita dei prodotti comunicano ae consumatore le finalità della Cooperativa e del Commercio Equo e Solidale. Portano il loro contributo anche nell'organizzazione di eventi, serate e nella realizzazione di attività con le scuole. Sono coinvolte nella vita della Cooperativa attraverso riunioni periodiche nelle Botteghe e corsi di formazione specifici. Ricevono informazioni tramite i canali social, in particolare la lista

	Whatsapp dedicata; ricevono le newsletter periodiche dedicate alla base sociale e i notiziari con informazioni sull'andamento della Cooperativa. Manifestano le proprie istanze e proposte durante la riunione periodica che si svolge in ogni Bottega.
Volontari Servizio Civile Universale (OV)	La Cooperativa è impegnata nella promozione del Servizio Civile Universale attraverso l'inserimento e la formazione di OV che sono accompagnati in un percorso di crescita personale e professionale e prestano il loro servizio sia in Bottega sia nell'area comunicazione e educazione. OV supporta le attività di informazione all'interno della Cooperativa, cura la comunicazione social e partecipa alla formazione sia all'interno delle Botteghe (es. nelle riunioni dei Volontari) sia all'esterno (laboratori didattici nelle scuole e nei gruppi). Partecipa inoltre alla progettazione e realizzazione di eventi (serate, mostre ecc.). Da maggio 2024 Canalete ha accolto una Volontaria che presterà servizio nella sede di Valdagno fino a maggio 2025.
Stagisti/e e Tirocinanti	La Cooperativa ospita regolarmente persone impegnate nel proprio tirocinio, in stage scolastici o in Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO - ex alternanza scuola lavoro). Nel 2024 la Bottega di Valdagno ha accolto 1 studentessa in PCTO (da aprile a maggio 2024).
Consumatrici e consumatori	Consumatrici e consumatori sono il vero motore del cambiamento verso un commercio diverso in quanto si fanno carico di questo cambio di rotta a favore di un più equo riconoscimento del lavoro di produttrici e produttori. È la clientela delle Botteghe, di bancarelle e mercatini esterni che acquista i nostri prodotti, aderisce alle campagne promozionali e sostiene così il Commercio Equo e Solidale e, più in generale, è coinvolta nell'attività della Cooperativa. Consumatrici e consumatori sono raggiunti anche attraverso comunicazioni in Bottega, newsletter periodiche, messaggi broadcast e social. Viene inoltre curata una comunicazione interna che racconta la storia dei prodotti del Commercio Equo e il loro valore.
Altromercato	La relazione con Altromercato, di cui Canalete è Socia fondatrice, è profonda e proficua sotto vari aspetti: - lavoriamo in sinergia nel settore comunicazione; - partecipiamo ad appuntamenti di scambio e formazione sul tema della gestione dei punti vendita; - promuoviamo le campagne promozionali e informative relative a prodotti e progetti;

	- partecipiamo agli appuntamenti formativi e informativi relativi a prodotti e a progetti; - ospitiamo sia dipendenti che rappresentanti del CdA per momenti di formazione rivolte a Volontarè e a Socè; - ospitiamo Produttrici e Produttori partner per incontri di formazione interna e di sensibilizzazione alla cittadinanza; - dal 2022 una nostra Socia fa parte del CdA di Altromercato.
Veneto Equo	A seguito dell'entrata in vigore della L.R. n. 6/2010, che ha istituito l'Elenco Regionale delle Organizzazioni di Commercio Equo e Solidale, si è costituita la Rete Veneto Equo, di cui facciamo parte: una rete di Cooperative e Associazioni operanti nel settore che lavorano in sinergia nell'adesione a progetti e realizzazione di attività informative e educative nel territorio del Veneto finanziate dalla Regione. Nel 2024 la Regione Veneto ha approvato 2 progetti presentati per conto di Veneto Equo dalla coop. Unicomondo ("Generazioni Solidali") e da FairTrade Italia ("Equo e Solidale") con i quali è stato possibile proporre gratuitamente eventi alla cittadinanza e laboratori nelle scuole. All'interno di tale rete, la Cooperativa, tramite una propria rappresentante, fa parte del Tavolo sui diritti umani e la cooperazione allo sviluppo sostenibile della Regione del Veneto.
Equo Garantito	Equo Garantito, Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale, a cui Canalete aderisce, gestisce il Registro Italiano delle Organizzazioni di Commercio Equo e Solidale attraverso un sistema di controllo certificato. Monitora la corrispondenza delle attività delle proprie socie con quanto stabilito dalla Carta italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale, di cui è depositaria. A sua volta, il sistema di monitoraggio di Equo Garantito è certificato da un ente esterno indipendente.
Fornitorè Commercio Equo e Solidale	Il rapporto con Fornitorè nel mondo del Commercio Equo e Solidale va ben oltre il rapporto di tipo meramente commerciale. Attraverso l'acquisto dei prodotti, infatti, la rete del Commercio Equo e Solidale supporta direttamente le comunità dei produttori svantaggiati, indipendentemente dalla loro collocazione geografica. Il nostro rapporto con loro passa attraverso le centrali di importazione, in primis Altromercato, Liberomondo, Equomercato, Altraqualità, Meridiano 361, Agrofair.
Fornitorè Economia Solidale	Realtà locali che non rientrano all'interno della rete del Commercio Equo e Solidale e di Solidale Italiano sono state selezionate in base ad una valutazione dei criteri di sostenibilità e

	solidarietà, e successivamente approvate dal CdA. L'inclusione di produttoreṛ agricole e artigiane locali è parte di un percorso, intrapreso dalla Cooperativa alcuni anni fa, che mira a valorizzare le realtà produttive del territorio che condividono con Canalete i principi della solidarietà, dell'inclusione sociale e del rispetto dell'ambiente. Partner sono quindi cooperative sociali e piccole aziende che, attraverso la loro attività, offrono prodotti sani ed etici che possono essere di filiera biologica certificata, ecologici oppure essere il frutto dell'impegno di persone svantaggiate alle quali viene data un'opportunità di lavoro e di inclusione sociale. La Cooperativa ha contatti con coop. Multiforme, coop. Recoaro Solidale, coop. La Tabanka, coop. New Hope, coop. La Quercia, coop. La Fraternità, Apepak, Oxfam, "I Freschi", "La Gecchelina", coop. Il Gabbiano (Carcere di Vicenza).
Pubblica Amministrazione ed Enti Pubblici	La Regione Veneto dal 2010 promuove, attraverso la Legge Regionale per la promozione del Commercio Equo e Solidale, la diffusione delle nostre tematiche. Attraverso il bando dedicato, la nostra Cooperativa, in rete con le altre realtà del Commercio Equo e Solidale della Regione (rete Veneto Equo), presenta e porta avanti iniziative per la promozione dei principi e valori equosolidali coinvolgendo nei partenariati Scuole, Biblioteche e Comuni. In particolare, nel 2024 il Comune di Valdagno e l'I.C. di Cornedo sono stati partner dei progetti progetti "Generazioni Solidali" e "Equo e Globale" collaborando e sostenendo la realizzazione degli eventi sul territorio e gli interventi educativi nelle scuole. Canalete ha organizzato eventi anche in collaborazione con la Biblioteca Civica di Valdagno (Biblioteca dei Semi nella passeggiata della Sostenibilità e Laboratori) e con Biblioteca Civica di Trissino. Il Comune di Valdagno dal 2007 è "Città Equosolidale". Dall'autunno 2024 stiamo incontrando la nuova amministrazione della città per preparare la candidatura del Comune di Valdagno a "Territori Equosolidali" Occupandoci anche di tematiche ambientali, dal 2023 abbiamo una rappresentante nella Consulta Ambiente del Comune di Valdagno, incarico rinnovato anche con la nuova amministrazione a dicembre 2024.
Scuole	La Cooperativa collabora con il mondo della scuola realizzando percorsi educativi con le classi e promuovendo mercatini scolastici. Canalete ha un rapporto ormai consolidato con tutti gli

	Istituti Comprensivi della Valle dell'Agno e del Chiampo. All'inizio di ogni anno scolastico vengono inviati i volantini dei laboratori proposti, dalla primaria alla secondaria di secondo grado, a docenti referenti e interessate alle nostre tematiche. Quest'anno abbiamo realizzato vari tipi di laboratori su tematiche dei diritti e della sostenibilità ambientale e sociale, per un totale di 64 ore, coinvolgendo 37 classi dei seguenti Istituti Scolastici: - Istituto Comprensivo Trissino Primaria di Nogarole - Istituto Comprensivo Cornedo Scuola Secondaria di 1° grado - Istituto Comprensivo Valdagno 1 Scuola Secondaria di 1° grado - Istituto Comprensivo Valdagno 2 Scuola Primaria - ITI Recoaro - I.C. 'Parise' Arzignano Scuola Secondaria di 1° grado - ITI Valdagno Scuola Secondaria di 2° grado - ITS Valdagno corso Fashion Sustainability Manager Con IPSSAR 'Artusi' Recoaro Terme c'è una collaborazione consolidata per la realizzazione di mercatini equosolidali a scuola, gestiti dalle studentesse e dagli studenti. Abbiamo inoltre collaborato con i Comitati Genitori di Arzignano e Montorso, per una maggiore conoscenza dei prodotti del Commercio Equo e Solidale nelle scuole. Nel 2024 abbiamo proposto per la prima volta, su richiesta e con successo, un nuovo laboratorio su "Cacao e Cioccolato" alla Scuola dell'Infanzia "Zanella" di Chiampo.
Cooperative Sociali ed altre realtà del territorio	Canalete ha da tempo rapporti con le Cooperative Sociali del territorio, sia per la vendita in Bottega di loro prodotti (coop. Recoaro Solidale, coop. Multifforme), sia per il coinvolgimento in alcune attività, specie se inserite come noi in coordinamenti locali (es. OltreConfine). Inoltre, coinvolgiamo nelle nostre attività educative anche Parrocchie, enti e associazioni che propongono centri estivi o laboratori per ragazze e ragazzi nel corso dell'anno. Da diverso tempo collaboriamo con i Gruppi di Acquisto Solidale (GAS) di Valdagno e di Cornedo Vicentino, sia per la vendita dei prodotti del ComES, sia per la realizzazione di iniziative culturali e di sensibilizzazione. Canalete ha organizzato eventi anche in collaborazione con il la coop. soc. "Il Cerchio" di Valdagno (Passeggiata della Sostenibilità, serata con coop. New Hope); Legambiente Valle Agno (Giornate della Sostenibilità); Oratorio di Novale (Mostra Amazonia). A Recoaro Terme collaboriamo con l'Unità Pastorale e la Commissione diocesana "Nuovi Stili di Vita" di Adriano Sella (di cui abbiamo due rappresentanti interni) in occasione di eventi di

	sensibilizzazione su sostenibilità e consumo critico (partecipazione al "Festival della Gentilezza"); con la Parrocchia per gli incontri della catechesi; con il caffè/ cioccolateria "Eden" per eventi legati ai prodotti equosolidali. Attive, inoltre, collaborazioni con: - Gruppo Missione Famiglie Chiampo (evento "A spasso per il mondo" a Chiampo); - Pro Loco di Arzignano, Montorso, Chiampo e Cornedo; - AVIS di Castelgomberto/Trissino; - APS Nuovi Orizzonti di Castelgomberto. Da anni collaboriamo con l'Associazione Canalete CTM (Socia della Cooperativa) nell'organizzazione di eventi e in particolare quest'anno come soggetto coinvolto nel progetto "Salviamo il futuro! Ora" finanziato dalla Chiesa Valdese (Fondi 8 x mille), progetto in cui abbiamo fornito prodotti del ComES per assaggi nelle scuole e durante gli eventi o partecipato con bancarelle informative.
Coordinamenti Territoriali	Canalete è attiva in coordinamenti di Gruppi, Associazioni, Cooperative, Enti: in particolare a Valdagno è inserita nel Comitato di Cooperazione Internazionale Decentrata, che sostiene progetti di cooperazione nel sud del mondo (per Canalete il progetto ARBOL in Bolivia) e in "OltreConfine", con cui organizza serate e rassegne cinematografiche sui temi della sostenibilità, dei diritti ecc. Occupandoci anche di tematiche ambientali, dal 2023 abbiamo una rappresentante nella Consulta Ambiente del Comune di Valdagno, confermata a dicembre 2024 con la nuova Amministrazione. La Cooperativa è inserita nel Coordinamento "Botteghe del Centro" di Valdagno e nel Distretto Commerciale di Trissino.
Collettività	La collettività è coinvolta negli eventi di informazione e sensibilizzazione organizzati dalla Cooperativa sul territorio. L'impatto del Commercio Equo e Solidale mira ad incidere in modo positivo sulla collettività e a migliorare la vita di popolazioni svantaggiate, soprattutto nel Sud del Mondo, ma anche in Italia dove Cooperative Sociali, Economia Carceraria e Organizzazioni lottano contro le mafie e il caporalato.

Lavoro di rete

Canalete risponde al requisito 7.3 del Regolamento di Gestione del Registro Equo Garantito che prevede – fra gli elementi di valutazione dell'operato di un'organizzazione di Commercio Equo e Solidale - il lavoro di rete.

Canalete partecipa al movimento italiano del Commercio Equo e Solidale:

- Altromercato
- Equo Garantito
- Veneto Equo

La nostra organizzazione è inserita in reti di enti del Terzo Settore ed è impegnata nei seguenti ambiti dell'economia solidale:

- reti locali:
 - Comitato di Cooperazione Internazionale Decentrata Città di Valdagno
 - Coordinamento OltreConfine di Valdagno
 - Consulta per l'Ambiente Comune di Valdagno
- Gruppi di Acquisto Solidale:
 - GAS di Valdagno
 - GAS di Cornedo Vicentino
- Cooperative sociali:
 - "Recoaro Solidale" di Recoaro Terme (VI)
 - "Multiforme" di Soave (VR)
 - "Il Cerchio" di Valdagno (VI)

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Canalete collabora costantemente con le Amministrazioni locali.

Il 2024 ha visto consolidata soprattutto la collaborazione con il Comune di Valdagno in quanto

- partner di progetti di Veneto Equo finanziati dalla Regione;
- co-finanziatore del progetto "Rifiuti? Un tesoro!" proposto nelle scuole nell'anno scolastico 2023-2024
- co-organizzatore della rassegna OltreConfine fino a maggio 2024
- ha costituito la Consulta per l'Ambiente, di cui facciamo parte.

Infine, Valdagno è Città Equosolidale" dal 2007.

Il cambiamento di Amministrazione del Comune di Valdagno a maggio 2024 ci ha richiesto alcuni mesi per conoscere le nuove figure di riferimento e presentare loro le nostre attività. Abbiamo collaborato già a dicembre 2024 con proposte di laboratori (su Danze dal mondo e Cacao) durante le attività natalizie organizzate dal Comune e stiamo costruendo nuove collaborazioni per il prossimo anno.

Con il Comune di Recoaro Terme c'è collaborazione in occasione di eventi e manifestazioni cittadine (Festival della Gentilezza).

Democraticità e trasparenza

Le organizzazioni di Commercio Equo e Solidale si impegnano per la democraticità e trasparenza del proprio operato come previsto dal Regolamento di Gestione del Registro Equo Garantito. La Cooperativa risponde al requisito 4 del suddetto Regolamento. In particolare, il requisito 4.1 verifica che l'organizzazione si sia "dotata di strutture e strumenti democratici e utilizza processi decisionali consoni [...]".

Il rispetto di questo requisito prevede: il coinvolgimento di Socie e Soci nella definizione delle linee strategiche dell'organizzazione; il coinvolgimento delle Lavoratrici e di Volontarie e Volontari nelle decisioni che riguardano loro.

Questo avviene attraverso le Assemblee dei

Soci, i Consigli di amministrazione e le riunioni periodiche delle Volontarie.

Il requisito 4.2 inoltre prevede l'impegno della Cooperativa alla trasparenza nell'operato attraverso un flusso informativo efficace nei confronti di Stakeholders.

Canalete provvede a informare attraverso le Newsletter periodiche e i messaggi Whatsapp nelle liste broadcast dedicate, strumenti rivolti sia a Socie che non Socie.

Infine, la Cooperativa informa Socie, Volontarie e Lavoratrici sulla possibilità di inviare segnalazioni a Equo Garantito sul rispetto dei requisiti definiti dal Regolamento (Newsletter, avviso in Bottega).

Sistema di Garanzia Equo Garantito

La Cooperativa è socia fondatrice e membro di Equo Garantito, l'Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale, che gestisce il Registro Italiano delle Organizzazioni di Commercio Equo e Solidale attraverso un sistema di controllo certificato e monitora la corrispondenza delle attività delle proprie Socie con quanto stabilito dalla Carta italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale, di cui è depositaria.

È iscritta nel Registro delle Organizzazioni Italiane di Commercio Equo e Solidale di Equo Garantito (Registro Equo Garantito) ed è pertanto conforme ai requisiti previsti, in linea con gli standard internazionali della WFTO (World Fair Trade Organisation), la comunità globale di organizzazioni del Commercio Equo e Solidale.

Il sistema di monitoraggio Equo Garantito si compone di tre passaggi: 1) autovalutazione, ovvero la compilazione annuale di un Modulo di Autovalutazione che riporta lo standard Equo Garantito ed il contestuale invio delle documentazione richiesta a supporto di quanto dichiarato; 2) verifica interna, attraverso la verifica da parte di Equo Garantito della corretta compilazione del Modulo di Autovalutazione e audit a campione per verificare la veridicità e la correttezza dei dati inseriti; 3) verifica esterna da parte di CSQA Certificazioni srl, ente esterno indipendente, che certifica il sistema Equo Garantito, ovvero il funzionamento delle procedure di monitoraggio di Equo Garantito sugli associati.



5. LE PERSONE CHE OPERANO PER LA COOPERATIVA

Le Lavoratrici di Canalete

La Cooperativa Canalete risponde al requisito 5 del Regolamento di Gestione del Registro Equo Garantito. In particolare, il requisito 5.1 verifica che l'organizzazione espliciti sempre i processi e i criteri adottati per la selezione del personale e per l'assegnazione di incarichi e ruoli al fine di garantire parità di accesso a tutti senza alcun tipo di discriminazione.

Il requisito 5.3 prevede inoltre l'impegno della Cooperativa nel favorire momenti di incontro e scambio fra le Lavoratrici e fra Lavoratrici e dirigenza.

Il requisito 5.5 prevede l'impegno della Cooperativa in tema di diffusione della cultura della sicurezza sul lavoro.

Tipologia dea Lavoratore

L'organigramma dea lavoratore a fine esercizio è composto da due Socie lavoratrici.

Le Socie lavoratrici sono inquadrare al V livello del CCNL cooperative sociali, con un contratto di lavoro a part time (20 ore) a tempo indeterminato.

Nr.	Occupazioni
2	totale lavoratore occupate anno di riferimento
2	di cui femmine
0	di cui maschi
0	di cui fino a 40 anni
2	di cui tra 41 e 60 anni
0	di cui oltre 60 anni

Nr.	Titolo di studio
2	con Laurea
0	con Scuola media superiore
0	con Scuola media inferiore
0	con Scuola media elementare
0	con nessun titolo

Nr.	Cessazioni
0	totale lavoratore occupate anno di riferimento
0	di cui femmine
0	di cui maschi
0	di cui tra 41 e 60 anni
0	di cui oltre 60 anni
0	di cui tra 41 e 60 anni

Nr.	Nazionalità
2	con Nazionalità Italiana
0	con Nazionalità Europea non italiana
Anzianità aziendale	
0	0-10 anni
2	11-20 anni

Le Volontarie e i Volontari di Canalete

Il volontariato svolto a Canalete costituisce un'importante risorsa per la Cooperativa ed è anche un indicatore indiretto del rapporto con la comunità. Attraverso questa rete di relazioni con le persone o con altre organizzazioni nel territorio, infatti, si crea un terreno fertile di valori e di motivazione che spinge le persone stesse a donare il proprio tempo come lavoro volontario.

Nel corso del 2024 la Cooperativa ha visto coinvolte in attività di volontariato, con compiti e in aree diverse, ben 117 Volontarə, tuttə Socə.

Il Volontariato è fondamentale nella vita di Canalete: le persone si impegnano ogni giorno dedicando del tempo alla Cooperativa e più in generale alla crescita del Commercio Equo e Solidale. Gruppi di Volontariə gestiscono le nostre Botteghe, con turni e compiti specifici, e collaborano in molte attività della Cooperativa ricoprendo anche incarichi importanti sia nelle Botteghe (responsabili di settore: bottega, info, magazzino, bomboniere ecc.) che nell'area info-educativa (progettazione e realizzazione di

laboratori nelle scuole e nell'extrascuola, formazione e gestione di tirocinanti e di Volontarə in Servizio Civile, relazioni con le Amministrazioni e realizzazione di eventi, partecipazione e bandi di finanziamento e nel CdA.

Possiamo quindi dire che nel 2024 la Cooperativa ha beneficiato di almeno 15.000 ore di volontariato, un tempo prezioso che non ha avuto costo per l'organizzazione, ma che ha permesso lo svolgimento delle attività e dei servizi esposti in questo Bilancio.

Sono previsti dei rimborsi per le spese che le persone volontarie sostengono durante lo svolgimento dell'attività: rimborsi chilometrici per spostamenti e acquisti di materiali. Non sempre vengono richiesti, spesso il servizio è offerto in modo completamente gratuito, permettendo alla Cooperativa un ulteriore risparmio economico.

In questo 2024, tuttavia, non ci sono stati rimborsi a Volontarə.

Nr. Volontarə	Tipologia Volontarə
118	Totale Volontariə
117	di cui Socie volontarə
1	Volontaria in Servizio Civile (da maggio 2024)

Nr. Volontarə	Tipologia Socə Volontarə		
117	Totale Volontariə, di cui		
7	maschi	110	femmine

La formazione di Lavoratrici e Volontare

Canalete si impegna a promuovere percorsi formativi nell'ottica di un costante crescente miglioramento sia dei servizi che delle relazioni all'interno della Cooperativa. La formazione fa sì che si possano accrescere le conoscenze sul Commercio Equo, le capacità nel proprio settore di competenza e la consapevolezza cooperativa: una comunità di apprendimento che necessita di costanza nell'impegno e di valorizzazione delle differenze. Questo dà modo a persone diverse di trovare il proprio canale formativo di preferenza al fine che tutte coloro che operano in Cooperativa possano farlo nel migliore dei modi offrendo il meglio di sé.

Solitamente la formazione include incontri con rappresentanti di realtà significative (Altromercato, Equo Garantito, Veneto Equo, Cooperative locali...), incontri con Produttori e Produttrici, ma anche serate di sensibilizzazione organizzate nel territorio.

Volontare, Lavoratrici e componenti del CdA sono invitate (molte partecipano con regolarità) agli incontri online di Altromercato "CondiVisioni" di aggiornamento su prodotti, progetti e strategie in essere; è comunque possibile accedere alle registrazioni degli incontri.

Continua la formazione interna online (attivata ad aprile 2023) - InFormAzione - un appuntamento mensile nell'orario della "pausa pranzo" della durata di 40 minuti in cui vengono trattati due progetti del ComES con l'intento di unire la Cooperativa e le Volontarie e i Volontari in uno spazio formativo gestito dalle Volontare stesse. Questi appuntamenti sono registrati e messi a disposizione in un'area riservata sul Drive della Cooperativa.

Nel corso del 2024 la formazione erogata alle Lavoratrici è stata di 41 ore riguardanti principalmente l'aggiornamento professionale sulle tematiche del Commercio Equo e Solidale e sulla sicurezza.

- L'area commerciale ha partecipato a n. 2 presentazioni di collezioni Altromercato che si sono svolte a Verona (*presentazione casa 2025 e Natale 2024, 1 sulla Pasqua, le novità alimentari e la cosmesi Natyr*). Inoltre ha seguito 1 corso antincendio.

- Oltre agli incontri di CondiVisioni, l'area info-comunicazione ha partecipato a n. 5 incontri online di ReTeMarCA (Referenti Territoriali della Marca Altromercato) sulla strategia condivisa di diffusione e presenza di Altromercato sul territorio; a 2 incontri online di coordinamento per la gestione dei progetti regionali realizzati con le realtà di Veneto Equo; a 1 workshop a Padova organizzato da Fair Trade Italia. Infine ha seguito 1 corso antincendio.



Foto: Sandra Endrizzi

La formazione erogata a Volontarie e Volontari è stata di 55,9 ore riguardanti le tematiche del Commercio Equo e Solidale, dei diritti, della sostenibilità, oltre che la sicurezza.

I momenti formativi per Socie e Soci volontare (e anche per le Lavoratrici):

- "CondiVisioni": appuntamento mensile online di Altromercato di formazione e aggiornamento della durata di 1 ora e 30.
- "InFormAzione": appuntamenti di formazione mensile della durata di 40 minuti in cui vengono trattati due progetti del ComES gestito da Volontare stesse.

- Riunioni mensili/periodiche con approfondimenti su prodotti, progetti e campagne del ComES.
- Incontri relativi alle aree commerciali (presentazioni collezioni Altromercato) e info/educative (incontri Equo Garantito, Veneto Equo e ReTeMarcA).
- Incontri di Veneto Equo su bandi e progetti
- Incontri di "ReTeMarcA" Altromercato
- Corso antincendio

Formazione per le Socie lavoratrici

Tema formazione	Ore di formazione erogate	Numero Lavoratrici coinvolte	Note
nr. 8 incontri "CondiVisioni"	8	2	appuntamento mensile online di Altromercato di formazione e aggiornamento
nr. 2 Incontri Area Commerciale	12	1	presentazioni online e in presenza di collezioni casa, cosmesi, calendario commerciale, ricorrenze
nr. 5 Incontri "ReTeMarcA " Area Comunicazione	6,5	1	incontri online di Referenti Territoriali della Marca Altromercato sulla strategia condivisa di diffusione e presenza di Altromercato sul territorio
nr. 2 Incontri Veneto Equo	4,5	1	presentazione progetti approvati, attività e tempistiche
nr. 1 incontro progetto "Equo e Globale" – Fair Trade Italia	6	1	incontro di formazione per operatore del commercio equo nell'ambito del Progetto "Equo e Globale": "Commercio Equo, tra giustizia climatica e giustizia sociale" a Padova
nr. 1 Corso antincendio	4	2	corso antincendio per volontare e dipendenti della Cooperativa
Totale ore formazione erogate	41		

Formazione per Socie e Soci volontari

Tema formazione	Ore di formazione erogate	Numero o % di Volontare coinvolte	Note
nr. 8 incontri "Condivisioni"	12	15%	appuntamento mensile online di Altromercato di formazione e aggiornamento della durata di 1h:30
nr. 6 incontri "InFormAzione"	2,4	20%	appuntamento di formazione mensile della durata di 40 minuti in cui vengono trattati due progetti del ComES gestito dalle Volontare stesse
nr. 2 Incontri "Veneto Equo"	4,5	2	online, sui progetti approvati
nr. 1 Corso di Cucina, progetto "GenerAzioni Solidali"	6	3	corso di cucina del progetto GenerAzioni Solidali, dedicato alle Volontarie e ai Volontari delle Cooperative del Veneto, a Vicenza presso la "Bottega di Nonna Papera"
nr. 1 incontro progetto "Equo e Globale" – Fair trade Italia	6	2	incontro di formazione per operatore del ComES nell'ambito del Progetto "Equo e Globale": "Commercio Equo, tra giustizia climatica e giustizia sociale" a PD
nr. 1 Incontri "ReTeMarCA " Area Comunicazione	1,5	1	incontri dei Referenti Territoriali della Marca Altromercato sulla strategia condivisa di diffusione e presenza di Altromercato sul territorio
nr. 2 Incontri per Responsabili Bottega	9,5	3	presentazioni online e in presenza di collezioni casa, cosmesi, calendario commerciale, ricorrenze.
nr. 1 Corso antincendio	4	8	corso antincendio per volontare e dipendenti della Cooperativa
nr. 1 Visita al produttore – azienda agricola "La Gecchelina"	4	25	visita all'azienda con descrizione dell'attività e delle metodologie di agricoltura rigenerativa adottate
Totale ore formazione erogate	43,9		

Formazione in Riunioni dea Volontare	Ore formazio ne	Partecipazi one	Note
Recoaro Terme – nr. 3 incontri	1,5	alta	Durante le riunioni periodiche dea Volontare di ogni Bottega viene dedicato metà incontro (1 h circa) alla formazione su progetti, prodotti, campagne.
Valdagno – nr. 7 incontri in presenza	3,5	medio-alta	
Cornedo – nr. 6 incontri in presenza	3	medio-alta	
Trissino – nr. 4 incontri in presenza	2	alta	
Arzignano – nr. 4 incontri in presenza	2	medio-bassa	
Totale ore di formazione erogate	12		

La **formazione per la Volontaria in Servizio Civile** erogata nel corso del 2024 comprende

- 30 ore di Formazione Generale, comune a tutti gli OV (Operatora Volontara) erogata dal Centro Servizio Civile Altromercato e le tematiche riguardano valori e identità del Servizio Civile, cittadinanza attiva e volontariato nel sistema del Servizio Civile;
- 72 ore di Formazione Specifica, divisa in formazione online e formazione a carico della nostra Cooperativa su accoglienza, approccio e approfondimenti sul Commercio Equo e Solidale, approfondimenti sugli obiettivi del progetto, sul territorio e sulla vita della Cooperativa.

Tirocini e stage

La Cooperativa ospita regolarmente studenti per lo svolgimento di stage e tirocini, approntando un progetto personalizzato di formazione e attività da svolgere a Canalete.

Nell'anno di riferimento 1 ragazza ha svolto l'attività di PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento) nella Bottega di Valdagno nei mesi di aprile e maggio 2024

Nr. Tirocini e stage	Tipologia
1	Totale PCTO (1 femmine)
1	di cui svantaggiate (con sostegno)
0	di cui non svantaggiate



6. OBIETTIVI E ATTIVITA' DELLA COOPERATIVA

In totale coerenza con l'oggetto indicato nello Statuto, attualmente Canalete gestisce un'attività di vendita e di promozione del consumo critico e dell'economia sociale e solidale attraverso una rete di Botteghe a Recoaro Terme, Valdagno, Cornedo Vicentino, Trissino e Arzignano.

La vendita riguarda prodotti di artigianato e alimentari realizzati da produttori del sud del mondo e importati in Italia da realtà che hanno un rapporto diretto, trasparente e di cooperazione con produttori stesse. Accanto a questo da anni vendiamo prodotti alimentari della cooperazione sociale italiana, selezionati sulla base di criteri di eticità, sostenibilità e impegno sociale. Infine, in misura ridotta, ci occupiamo della vendita tramite il canale ingrosso (negozi/gruppi) e dell'offerta di servizi per privati e aziende (regalistica).

Dal 2020 la Cooperativa ha anche un canale di vendite online come servizio integrativo alla rete dei nostri negozi. Dopo un iniziale periodo di ordini (periodo Covid), questo sito è diventato più una "vetrina" dove far conoscere i prodotti di alimentari e cosmesi presenti nelle Botteghe. Tuttavia, visti i costi, si sta valutando di chiuderlo.

In generale, ogni attività di vendita è accompagnata dalla possibilità di conoscere progetti e filiere di produzione. Tutte le Botteghe Altromercato propongono materiali di comunicazione e approfondimento legati all'attività generale della Cooperativa o a progetti e iniziative specifici.

Accanto all'attività commerciale, Canalete è impegnata nella promozione culturale delle tematiche legate a un'economia più sostenibile per le persone e per l'ambiente: attraverso eventi, campagne, attività di sensibilizzazione e formazione, diffondiamo informazioni sui produttori, sui progetti e sulle filiere tra Socæ,

clienti, partner e soggetti terzi.

Come previsto dallo Statuto, la Cooperativa svolge un'attività culturale e di sensibilizzazione in diversi modi e contesti, in primis nelle scuole, con attività didattiche e mostre, ma anche con eventi e iniziative nel territorio, spesso in rete con altre organizzazioni locali, utili a incentivare la conoscenza di progetti e filiere del Commercio Equo e delle tematiche affini, occasioni, tra l'altro, di ulteriore formazione per Lavoratrici, Socæ e Volontaræ, oltre a quella specifica a loro dedicata.

Anche la comunicazione online (sito, newsletter e social network) è impostata in modo da valorizzare gli elementi etico-sociali delle proposte commerciali, oltre a quelle di sensibilizzazione.

In questa sezione sono riportate le principali attività della Cooperativa per l'anno di esercizio 2024, un quadro che evidenzia in modo chiaro il legame esistente fra la promozione del Commercio Equo e Solidale nell'attività commerciale e in quella info educativa, entrambe determinanti per l'identità della nostra organizzazione.

La Cooperativa risponde pienamente ai requisiti 1.2, 2.1 e 3.1 del Regolamento di Gestione del Registro Equo Garantito che riconosce la natura non lucrativa dell'organizzazione, l'impegno nell'attività di commercializzazione all'ingrosso e al dettaglio, e nell'attività di formazione e sensibilizzazione sul Commercio Equo e Solidale.

Ecco di seguito elencate le principali attività operative:

- attività di promozione e vendita dei prodotti equosolidali;
- attività info/educative e di sensibilizzazione;
- attività di comunicazione.

ATTIVITA' DI PROMOZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI EQUOSOLIDALI

- Le Botteghe sono sempre al centro della nostra mission in quanto presidi nel territorio per la promozione del Commercio Equo e luogo di incontro per tessere relazioni.
- La proposta delle "Bomboniere Equosolidali" nelle nostre Botteghe è molto apprezzata da clienti per le ricorrenze. Si tratta di occasioni di vendita che si traducono in opportunità di promozione del Commercio Equo per la qualità e il valore del prodotto ricevuto come ricordo dell'evento, raggiungendo un gran numero di persone. Nel 2024 abbiamo realizzato 66 eventi, per un totale di 1505 bomboniere.
- Il Natale è da sempre un momento importante per rilanciare le vendite. La Cooperativa, infatti, si muove anche verso i canali esterni tramite l'attività di marketing natalizio con un duplice impatto: permette di svolgere nei confronti dei consumatori e delle aziende coinvolte una importantissima funzione di educazione ad un consumo critico e sostenibile e, al tempo stesso, genera un impatto positivo su centinaia di organizzazioni di Commercio Equo e Solidale del Sud Globale e su realtà di economia sostenibile in Italia. L'acquisto continuativo di prodotti da queste organizzazioni attraverso i principi e i valori del Commercio Equo garantisce infatti il sostegno alle comunità locali, la piena partecipazione femminile, la non discriminazione, il pagamento di un salario dignitoso alle lavoratrici e ai lavoratori coinvolti, l'implementazione di azioni di adattamento e mitigazione nei confronti della crisi climatica in atto. Nel periodo natalizio abbiamo fornito 40 ditte, di cui 5 nuove, con 826 confezioni.
- Sempre a Natale, la collaborazione con le scuole ha portato ad una proposta di acquisto da parte delle famiglie dei prodotti del Commercio Equo nell'Istituto Comprensivo "Parise" di Arzignano. Inoltre, siamo tornati a collaborare con l'Istituto Alberghiero di Recoaro Terme, con mercatino dei prodotti equosolidali organizzato e gestito da ragazze della Scuola.
- In occasione della Pasqua la Cooperativa, oltre alle vendite nei negozi, ha fornito 2 ditte, con 20 confezioni. Anche a Pasqua è stato proposto acquisto da parte delle famiglie dei prodotti del Commercio Equo nell'Istituto Comprensivo "Parise" di Arzignano
- La Cooperativa, nel corso del 2024, si è impegnata per garantire continuità negli acquisti e quindi supporto alle comunità, attraverso specifiche campagne di prenotazione dei prodotti e vendita nelle Botteghe, per i seguenti produttori:
 - PARC (Palestina), con la prenotazione di mandorle e cous cous (ordinando 288 confezioni di mandorle, 42 kg di cous cous e 16 kg di datteri).
 - Norandino (Perù), con il sostegno al progetto di riforestazione attraverso la campagna pasquale Altromercato (Uova "Grow") con l'adozione di un albero di cacao.
- La campagna "Climate Justice", attivata nel 2022, è proseguita anche quest'anno con la proposta di acquisto ai clienti delle borsette di carta a sostegno di progetti di commercio equo di lotta al cambiamento climatico in America Latina, Asia e Africa.
- Canalete da diversi anni sostiene in particolare due progetti lontani, ma legati profondamente al territorio valdagnese e ai loro fondatori:

- progetto AR.BOL. di padre Vincenzo Brunelli in Bolivia, del quale distribuiamo nelle Botteghe i prodotti tessili artigianali e che sosteniamo anche con raccolte fondi e offerte libere;
- progetto "La Tabanka" fondato da Vittorio Bicego in Guinea Bissau e dedicato alla coltivazione degli anacardi.
- Per dare valore alle scelte di pace, Canalete sostiene il progetto "Ero una mina", fondato in Cambogia dall'orafo vicentino Igino Brian, del quale acquistiamo i gioielli realizzati con l'ottone ricavato dalle mine antiuomo.
- A sostegno di giovani donne migranti vittime della tratta vendiamo nelle Botteghe gli articoli di sartoria da loro prodotti e facenti parte del progetto "New Hope", cooperativa sociale di Caserta.
- Nel corso del 2024 abbiamo continuato a sostenere la proposta di Solidale Italiano, con la vendita stagionale di arance, clementine e limoni di Calabria, del progetto Goel BIO, volto al recupero terreni confiscati alla mafia.
- È continuato il sostegno a progetti locali delle coop. sociali "Recoaro Solidale" (miele) e "Multiforme" (marmellate); è iniziata la collaborazione con l'azienda agricola "La Gecchelina" (uova fresche) e con "Libere Golosità" del cacere di Vicenza (prodotti da forno e dolci).
- Nel 2024 è proseguito il rapporto con i Gruppi di Acquisto Solidale (GAS) locali, con la fornitura regolare, ogni 15 giorni, di banane e agrumi bio.
- Da anni le Botteghe di Valdagno, Trissino e Arzignano hanno proposto viaggi green e responsabili attraverso la vendita delle proposte di Equotube, cooperativa di Turismo Responsabile. Tuttavia, vista lo scarso successo delle proposte al pubblico, da luglio 2024 si è deciso di cessare questa attività, risolvendo l'accordo con Equotube.
- Presso la Bottega di Valdagno è attiva la vendita di libri su tematiche ambientali, sociali, globalizzazione e intercultura, e la vendita della rivista Altreconomia, della cui cooperativa Canalete è socia.
- Nelle Botteghe abbiamo mantenuto l'inserimento di prodotti eco/green (prodotti per la cucina Mr. Eco, borse in PET, involucro alimentare Apepak e Beeopak, borracce Wood Way).
- Canalete è impegnata nel territorio con la gestione di bancarelle in occasione di mercati, sagre, mercatini natalizi e iniziative locali. Nel corso del 2024 siamo stati presenti a:
 - Crespadoro, bancarella mensile (11);
 - ogni 15 giorni al Mercatino Km 0 a Valdagno (20);
 - IPSSAR Artusi (gestita da ragazze) a Recoaro Terme (1);
 - "Notte bianca" a Cornedo (1)
 - "Shopping solidale" a Trissino (1).
- Continua la promozione di progetti e prodotti della Cooperativa anche sullo Shop online: questo strumento è stato perlopiù una vetrina verso l'esterno, utile anche per informare sulle promozioni e sulle proposte durante le festività natalizie e pasquali. Tuttavia, visto il rapporto costi/benefici, si sta avviando una riflessione sull'opportunità di mantenerlo attivo.



Foto: Altromercato

ATTIVITA' INFO/EDUCATIVE E DI SENSIBILIZZAZIONE

Tutte le organizzazioni di Commercio Equo e Solidale sono impegnate attivamente nell'ambito educativo per promuovere cultura e cambiamento.

I temi della giustizia sociale, ambientale, economica e delle pari opportunità sono sempre al centro delle attività di sensibilizzazione nelle scuole e nel territorio. Sono temi importanti e che vengono promossi al pari di quello del consumo critico e consapevole al fine di agire il cambiamento e la sostenibilità.

Nel 2024 si registra un calo delle attività nelle scuole provocato dall'anticipazione di alcuni laboratori dell'anno scolastico 2023/24 all'autunno 2023 (solitamente calendarizzati in primavera). Inoltre è mancato il rifinanziamento del progetto di educazione ambientale per il

cambio di Amministrazione nel Comune di Valdagno avvenuto a maggio 2024. Pertanto le scuole primarie di Valdagno, pur apprezzando i nostri laboratori ma avendo scarsi fondi a disposizione, non li hanno richiesti in quanto non gratuiti.

Si è iniziato a lavorare per avere una convenzione con il Comune di Valdagno per il 2025 che ci permetta di programmare per tempo e in modo più efficace le attività gratuite nelle scuole.

Si è infine iniziato a proporre nostre attività laboratoriali anche in altri contesti come le Biblioteche Civiche e le RSA per anziani, ma i frutti di questo lavoro arriveranno sicuramente a partire dal 2025.



Foto: Canalete

Attività nel territorio

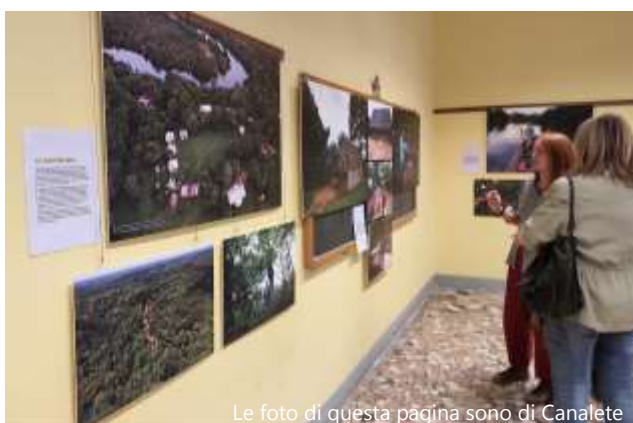
Canalete propone incontri informativi e di sensibilizzazione sul territorio, spesso in collaborazione con Enti, associazioni e gruppi locali: serate tematiche e con produttori, rassegne, mostre, colazioni eque e rinfreschi.



Foto: Canalete

AZIONI REALIZZATE	DOVE	TIPOLOGIA BENEFICIARĖ	NR. COINVOLTĖ
NON C'E' SCARTO CHE NON POSSA FIORIRE - incontro con "New Hope" di Caserta	Centro Giovanile, Chiampo	cittadinanza	200
NON C'E' SCARTO CHE NON POSSA FIORIRE - incontro con "New Hope" di Caserta	Palazzo Festari, Valdagno	cittadinanza	180
GIOIE DI PACE: dalle mine antiuomo ai gioielli della speranza, con Igino Brian	Palazzo Festari, Valdagno	cittadinanza	60
Giornata per l'Ambiente: PASSEGGIATA DELLA SOSTENIBILITA'	Valdagno	cittadinanza	24
Mostra "LA CASA FORESTA – i raccoglitori di noci dell'Amazzonia boliviana"	Sagra di Novale, Valdagno	cittadinanza	130
Laboratorio "DANZIAMO IL NATALE 1 e 2" 2 incontri	Piazza, Valdagno	cittadinanza/famiglie	30
Laboratorio "ALLA SCOPERTA DI CACAO E CIOCCOLATO" – 2 incontri	Piazza, Valdagno	bambini e adulti	13
"CREA IL TUO BARATTOLO" laboratorio per creare vasetti con ingredienti equosolidali	Bottega, Cornedo Vic.no	cittadinanza	7
PASSEGGIATA TRA ARTE E STORIA, con ristoro equosolidale	Cereda, Cornedo Vicentino	cittadinanza	15
Mostra "LA CASA FORESTA – i raccoglitori di noci dell'Amazzonia boliviana"	Centro Culturale, Recoaro Terme	cittadinanza	32
RISTORO EQUOSOLIDALE alla "Camminata di Primavera"	Castelgomberto	cittadinanza	1000
COLAZIONE e APERITIVO alla festa dei 20 anni della Biblioteca Civica	Trissino	cittadinanza	60
Corso di Pasticceria: 1 serata per imparare a usare i prodotti del CeomES	Cornedo	clienti/volontari	16
Corso di Cucina: 3 incontri per imparare a usare i prodotti del CeomES	Recoaro Terme	clienti/volontari	11
Tappa su "Pace e progetto PARC" alla camminata "A spasso per il Mondo"	Chiampo	cittadinanza	50
totale beneficiarĖ coinvolte			1828

La Cooperativa ha inoltre collaborato con l'Associazione Canalete CTM come ente coinvolto nel progetto "Salviamo il futuro! Ora" finanziato dalla Chiesa Valdese (fondi 8 x mille) gestito dall'Associazione, fornendo prodotti del ComES per le scuole o partecipando con bancarelle informative.



Le foto di questa pagina sono di Canalete

Attività nelle scuole

Da 30 anni la nostra mission è promuovere anche nel mondo della scuola i temi relativi al Commercio Equo e al consumo consapevole, e informare sugli squilibri globali e la sostenibilità ambientale. L'attività didattica e di sensibilizzazione è un nostro fine statutario, per questo progettiamo percorsi educativi e proposte formative per far conoscere il Commercio Equo e Solidale e far riflettere i

ragazze sui cambiamenti di cui possono essere protagonisti.

Alcuni interventi sono stati realizzati gratuitamente nell'ambito di progetti regionali di Veneto equo; alcune ore sono state pagate dalle scuole o dai Comitati Genitori; 16 ore del laboratorio "Rifiuti? Un tesoro!" sono state co-finanziate dal Comune di Valdagno.

INTERVENTI REALIZZATI	DOVE	NR. CLASSI	NR. STUDENTI	NR. ORE
incontro di NEW HOPE con corso ITS Fashion Sustainability Manager	Sala Bocchese	2	37	2
Colazioni e sfruttamento prodotti coloniali	ITI alberghiera Recoaro	1	18	2
Laboratorio "Frutti sfruttati"	ITI alberghiera Recoaro	1	17	2
Laboratorio "Fiabe 1° e 2°"	Primaria Maglio	1	20	4
Laboratorio "Rifiuti? ..un tesoro!"	Primaria Nogarole	5	75	4
Laboratorio "Schiavi del Cioccolato"	Medie Motterle-Montorso	10	209	4
Laboratorio "Rifiuti? ..un tesoro!" 1° e 2°	Primaria Borne	2	47	8
Laboratorio "Rifiuti? ..un tesoro!" 1° e 2°	Primaria Ponte dei Nori	2	26	8
Laboratorio "Danze dal mondo"	Primaria Manzoni	1	19	2
Laboratorio "Alla scoperta del cacao e del cioccolato"	Nido e Materna Chiampo	9	130	3
Intervento su "Canalete, Comes e il volontariato"	Assemblea studenti ITI Recoaro	3	60	3
Laboratorio "Donne e diritti negati 1"	Secondaria I.C. Cornedo	5	123	20
Mostra "Bananita"	Primaria Manzoni I.C. Valdagno 2	3	58	6
Laboratorio "Il grande banchetto mondiale"	Media Castelfranco	2	40	4
totale		47	879	72



Attività nei gruppi

Canalete realizza inoltre incontri di approfondimento sulle tematiche del Commercio Equo e Solidale e l'economia di giustizia anche in ambito extrascolastico (gruppi parrocchiali, grest) e cittadino.

Nel 2024 si è fatto un incontro con ragazze della catechesi di Rovegliana (Recoaro Terme).

Le foto di questa pagina sono di Canalete

I LABORATORI DIDATTICI DEL 2024

Rifiuti? ...un tesoro!

Con le bambine e i bambini si analizzano vari materiali, si osservano i rifiuti prodotti a scuola, si trova il contenitore giusto che permetta di dare nuova vita ad uno scarto e si cerca di scoprire come possiamo ridurre i rifiuti per diminuirne l'impatto ambientale. Con le ragazze e i ragazzi si analizza l'impatto ambientale e sociale legato alla produzione degli artefatti, in particolare i vestiti che indossano, cellulari e dispositivi elettronici e la loro dispersione nell'ambiente dopo l'uso, portandoli a scoprire comportamenti consapevoli e sostenibili per l'ambiente, come il riuso e la riduzione di imballaggi e di acquisti superflui.

Schiavi del cioccolato

Il lavoro minorile è molto più diffuso di quanto possiamo immaginare: sono milioni le bambine e i bambini nel mondo che vivono come schiavi. Nel corso del laboratorio proposto alle ragazze, attraverso un gioco di ruolo, discussioni guidate e spezzoni di filmati vengono invitate a riflettere sull'importanza del rispetto dei diritti fondamentali dell'infanzia. In particolare, si approfondiranno le problematiche legate allo sfruttamento delle minori nella filiera del cioccolato e tessile.

Donne e diritti

Attraverso un percorso educativo, creativo e divertente affrontiamo il tema dei diritti delle donne, delle pari opportunità e dei processi di empowerment femminile promossi grazie al Commercio Equo e Solidale a partire dalla storia delle donne di AOWA (Association of Women Action) di Jenin, in Palestina.

Danze dal mondo

Il laboratorio vuole favorire dinamiche di inclusione, cooperazione e collaborazione all'interno del gruppo, valorizzare la dimensione emotiva e relazionale, conoscere altre culture attraverso la musica, il movimento e l'osservazione di strumenti etnici e infine scoprire il valore sociale delle danze popolari. Attraverso un «viaggio musicale» si apprendono danze e giochi musicali provenienti dai 5 continenti con la scoperta degli strumenti etnici. La proposta viene diversificata a seconda dell'età delle bambine.

Frutti sfruttati

Nel corso del laboratorio ragazze e ragazzi sperimentano in prima persona i meccanismi che regolano la produzione, la distribuzione, il consumo degli alimenti nel Mondo e lo sfruttamento delle materie prime e del territorio, nonché delle lavoratrici coinvolte nei processi produttivi portando l'attenzione su questo fenomeno che caratterizza il lavoro agricolo ormai ad ogni latitudine. Oltre alle filiere dei classici prodotti coloniali, si analizzano anche quelle di alcuni prodotti alimentari di provenienza prettamente italiana, evidenziando lo stretto collegamento tra sfruttamento agricolo e migrazioni, ipotizzando possibili soluzioni al problema e proponendo l'alternativa delle filiere equo-solidali nel Sud e nel Nord del mondo.

Il grande banchetto mondiale

Attraverso un coinvolgente gioco di ruolo, tabelle e riflessioni guidate si stimola a comprendere i meccanismi che regolano la produzione, la distribuzione e il consumo degli alimenti nel Mondo,

evidenziando lo sfruttamento delle risorse nei Paesi più poveri da parte delle Nazioni industrializzate. Si conclude con la presentazione del Commercio Equo e Solidale come alternativa sostenibile e giusta al mercato tradizionale.

Fiabe dal mondo 1 e 2

Nel primo incontro si analizza e si scompone, con l'aiuto di bambine e bambini, una fiaba classica per poi tradurre le sequenze in modo creativo a gruppi. Nel secondo incontro, dopo la lettura di una fiaba africana, la sua analisi e scomposizione, si costruiscono scatole magiche che rappresentino la storia, utilizzando materiali di recupero, forbici e colla. Attraverso attività manuali e collaborative si vuole stimolare la conoscenza di altre culture, favorendo un approccio alternativo alla diversità e la capacità di mettersi nei panni degli altri.

Mostra "Bananita"

La mostra è itinerante e la visita guidata di 2 ore è interattiva. Alunne e alunni, compagne di viaggio di Bananita (un simpatico personaggio presente in tutti i cartelloni della mostra), scopriranno che esistono tanti modi con cui una banana può arrivare dall'America centrale fino alle nostre tavole. Nella maggior parte dei casi questo viaggio è caratterizzato da inquinamento, violenza sociale e diritti negati. Bananita però compirà un percorso alternativo e arriverà fino a noi secondo i principi del Commercio Equo e Solidale.

Il viaggio del cioccolato

Il laboratorio – proposto a Biblioteche, gruppi giovanili e adulti – approfondisce la conoscenza della pianta del cacao, la sua origine e le fasi di lavorazione attraverso diverse e accattivanti attività pratiche in cui chi partecipa viene coinvolto in prima persona. In questo modo vengono affrontate le problematiche ambientali ed economiche legate alla produzione e alla commercializzazione del cacao, si analizza la composizione del prezzo e si apprende l'importanza di essere consumatori consapevoli.



Foto: Canalete

IMPATTO DELL'ATTIVITÀ EDUCATIVA

Nel 2024 sono state coinvolte 47 classi, per un totale di 879 in 72 ore di laboratori.

Il decremento delle attività nelle scuole è stato dovuto:

- all'anticipazione da parte di alcuni I.C. (come Trissino) di alcuni laboratori dell'a.s. 2023/24 all'autunno, quindi non risultano essere stati fatti nel 2024;

- al mancato finanziamento dei laboratori sulla sostenibilità da parte del Comune di Valdagno nell'anno 2024 a causa del cambio di Amministrazione a maggio 2024. Solo in autunno siamo riusciti a incontrare diverse nuove Amministrazioni e a iniziare un percorso di condivisione e collaborazione che darà i suoi frutti nel 2025.

Quindi solo alcuni laboratori "storici" ormai inseriti nei progetti del POF di molti IC e spesso pagati dalle scuole, tramite i Comitati dei Genitori (secondarie di Cornedo, IC Parise di Arzignano e Montorso) sono stati svolti nel 2024.

Altri sono stati proposti gratuitamente o scontati grazie al finanziamento dei due progetti presentati dalla rete Veneto Equo alla Regione.

In primavera è continuata la proposta alle scuole primarie del nuovo laboratorio sulla sostenibilità dal titolo "Rifiuti... Un tesoro!", che è stato realizzato gratuitamente in 9 classi delle scuole primarie, per un totale di 20 ore, coinvolgendo un totale di 148 alunni.

Dopo il laboratorio le classi hanno partecipato a un'uscita di "Puliamo il mondo" nei dintorni della scuola, organizzata da Legambiente di Valdagno.

Ad aprile a Valdagno è stata poi realizzata una "Passeggiata della Sostenibilità", con tappe per far conoscere attività locali che sostengono azioni sostenibili, come l'Apiario Didattico, la Biblioteca dei Semi e, a conclusione, è stata proposta la visita alla Mostra della Sostenibilità con gli elaborati delle Scuole che hanno partecipato ai laboratori ambientali nell'anno 2023/24.

Ci si era proposti di proseguire nel 2024 con il sistema di monitoraggio e misurazione delle attività educative migliorando gli strumenti utilizzati nel corso del 2023. Tuttavia, visto il numero esiguo dei laboratori fatti nella scuola secondaria, i dati raccolti tramite i questionari non sono stati monitorati in quanto non significativi.



Foto: Canalete

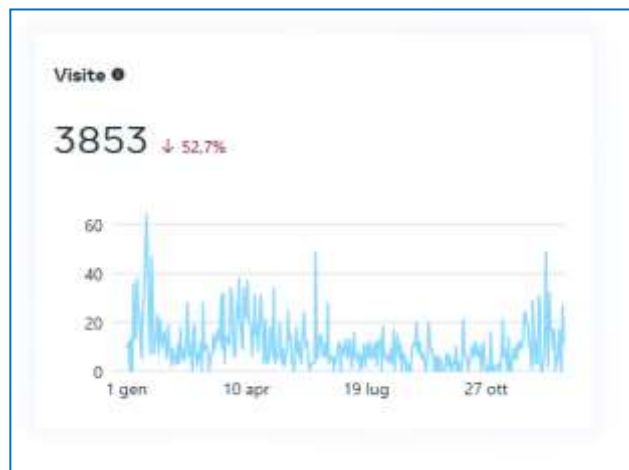
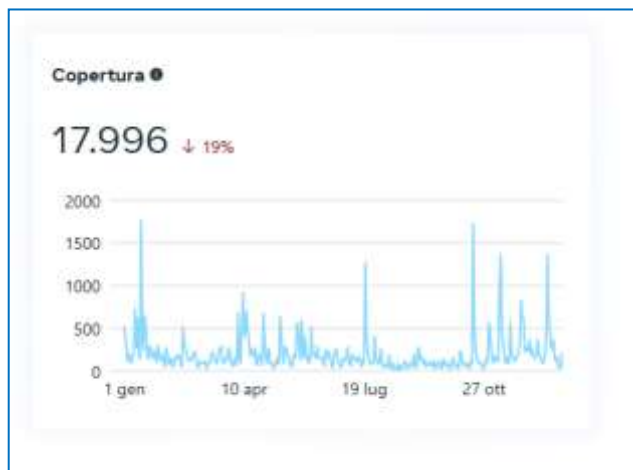
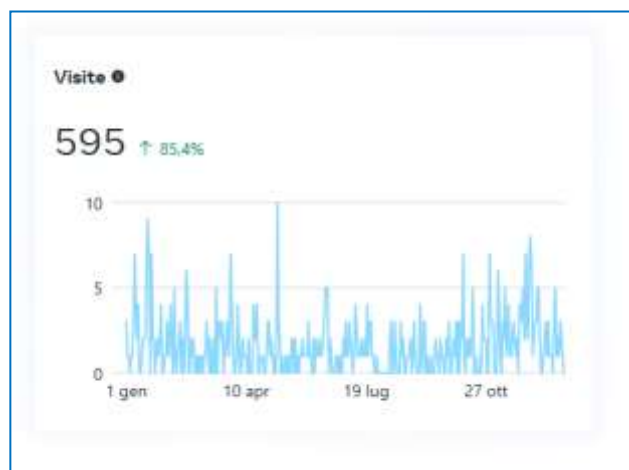
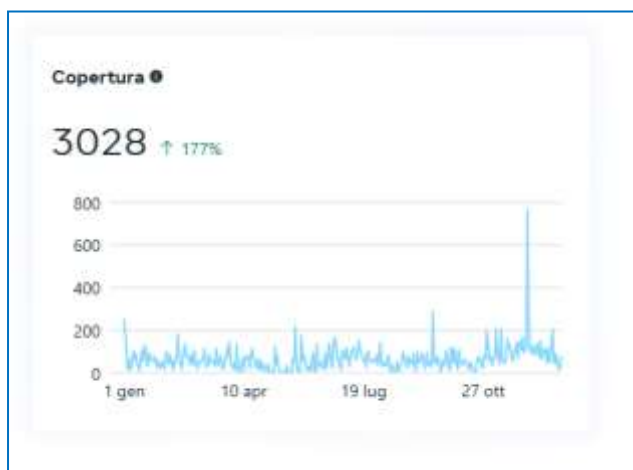
ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

L'attività di comunicazione è da sempre il fulcro per relazionarsi con l'esterno, nel territorio, ma anche all'interno della Cooperativa. Sempre più si potenziano strumenti comunicativi veloci, 'leggeri' ed efficaci come le comunicazioni online, che vanno ormai a sostituire quelli tradizionali come quelli cartacei.

Nel 2024 Canalete ha svolto attività di comunicazione attraverso:

- il sito istituzionale **www.canalete.org** che racconta chi siamo e cosa facciamo.
- Lo Shop online dedicato ai prodotti alimentari Altromercato e di cosmesi Natyr **altromercatoshop.canalete.org** (2045 sessioni / 1702 visitatori / 0 ordini – dati che confermano l'utilizzo del sito come 'vetrina'.
- Le Newsletter periodiche a 470 Socæ e 188 Simpatizzanti, con 11 Newsletter inviate aæ Socæ (tasso di apertura medio del 44,9%) e 11 inviate aæ Simpatizzanti (tasso di apertura medio del 34,18%) con comunicazioni di iniziative, promozioni, campagne, eventi.
- I Social: Facebook (1317 followers nel 2024); Instagram (605 followers nel 2024), con pubblicazione di post, storie, reels.
- Le Liste broadcast Whatsapp nelle Botteghe di Valdagno, Cornedo, Trissino e Arzignano, per un totale di 389 iscritti tra Socæ e non Socæ, con l'invio nel 2024 di 48 comunicazioni su iniziative, promozioni, campagne, eventi.
- Le Liste Whatsapp deæ Volontaræ delle Botteghe, per comunicazioni "di servizio", di formazione e di iniziative.
- Le schede info di prodotti e progetti in Bottega, sia a scaffale che a disposizione deæ clientæ.
- Le schede info in vetrina relative a progetti, campagne, eventi.
- Il Notiziario periodico per Volontaræ sull'andamento e sull'attività di Canalete, distribuito in forma cartacea per ogni Bottega e inviato via Whatsapp a tuttæ le Volontarie e i Volontari della Cooperativa (3 notiziari inviati nel 2024).
- L'aggiornamento delle schede di ogni sede su Google My Business.



Copertura e visite Facebook*Copertura e visite Instagram*



“L’impatto non riguarda solo il guadagno, ma la misura di libertà e di sviluppo emotivo che riesce a generare”.

Isabel Juana Teleguario Aj Quen Guatemala)

Foto: Beatrice de Blasi – Fondazione Altromercato

7. SITUAZIONE ECONOMICA FINANZIARIA

Di seguito le principali evidenze, mentre per i dettagli si rimanda a quanto riportato nella

Nota Integrativa al Bilancio Abbreviato dell'esercizio 2024.

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

	anno 2024	anno 2023	anno 2022
Ricavi per vendite Italia/fatture	22.858,24	24.225	26.425
Ricavi per prestazioni Italia/PA	3.696,73	2.902	2.579
Ricavi da vendite a Socæ	128.397,13	124.236	111.866
Ricavi da vendite a non Socæ	194.262,55	189.854	200.531

Patrimonio

	anno 2024	anno 2023	anno 2022
Capitale Sociale	46.025	66.725	69.425
Totale riserve	28.030,30	4.946	950
Utile/perdita di esercizio	- 5.064	35	992
Totale patrimonio netto	57.617,32	55.210	54.241

Capitale Sociale

La variazione del Capitale Sociale nel corso del presente esercizio (-20.700€) è dovuta al recesso o esclusione di 1 Socia che ha richiesto il rimborso della quota versata (1.000€), n. 2 Socæ che non hanno chiesto il rimborso (125€)

e n.1 Socia che ha deciso di rinunciare al rimborso della quota destinandolo a fondo riserva (20.000€). Sono poi state versate n. 17 quote di nuovi Socæ (425€).

Valore della produzione

	anno 2024	anno 2023	anno 2022
Valore della produzione (voce A conto economico bilancio CEE)	349.215	341.218	341.401

Costo del lavoro

	anno 2024	anno 2023	anno 2022
costo del lavoro (voce B.9 conto economico bilancio CEE)	35.913	33.853	35.131
peso su totale valore della produzione	10.28%	9.92%	10.21%

Area Botteghe – vendite da corrispettivi

	2024	2023	variazione in valore	variazione in %
Recoaro Terme	28.057	27.082	+ 975	+ 3.60%
Valdagno	119.704	116.385	+ 3.319	+ 2.85%
Cornedo Vic.no	43.892	43.641	+ 251	+ 0.57%
Trissino	61.868	60.249	+ 1.619	+ 2.68%
Arzignano	69.139	66.733	+ 2.406	+ 3.60%
totale complessivo	322.660	314.090	+ 8.570	+ 2.72%



Foto: Beatrice de Blasi – Fondazione Altromercato

8. SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

I 10 principi del World Fair Trade Organization (WFTO) specificano i modi in cui le imprese del Commercio Equo e Solidale sono istituite e si comportano per garantire che mettano al primo posto le persone e il pianeta.

Il decimo principio – "Crisi climatica e protezione del nostro pianeta" – è legato al rispetto per l'ambiente e si riassume nei seguenti aspetti:

- massimizzazione dell'uso delle materie prime provenienti da fonti gestite in modo sostenibile, acquistando in loco quando possibile;
- utilizzo di tecnologie che mirino a ridurre il consumo energetico e, ove possibile, ad utilizzare fonti energetiche rinnovabili che riducono al minimo le emissioni di gas a effetto serra;
- riduzione al minimo dell'impatto sull'ambiente derivante dalla produzione dei rifiuti;
- utilizzo, ove possibile, di metodi biologici di produzione agricola o comunque a basso impatto con minimo utilizzo di pesticidi.

Questo principio, specificamente dedicato al tema della riduzione dell'impatto ambientale, è oggetto di monitoraggio e controllo attraverso

il sistema di garanzia di Equo Garantito a cui Canalete aderisce.

La Cooperativa promuove la cultura della sostenibilità ambientale diffondendo informazioni inerenti alle buone pratiche e propone percorsi educativi specifici sul tema, per le scuole e per le giovani generazioni.

Canalete rispetta la normativa italiana in materia di tutela dell'ambiente relativa alla propria attività; adotta misure per contenere i consumi energetici e la produzione di rifiuti; utilizza per l'igiene e la sicurezza prodotti a basso impatto.

Tra le strategie per la gestione dell'impatto ambientale vanno segnalati questi comportamenti:

- utilizzo di carta riciclata e certificata;
- utilizzo di materiale compostabile per il food;
- sensibilizzazione e corretta gestione dello smaltimento dei rifiuti;
- installazione di illuminazione a led presso le Botteghe;
- campagne specifiche dedicate alla tutela dell'ambiente legate ai produttori del Commercio Equo e Solidale (es. campagna "Climate Justice") e iniziative come le "Giornate della Sostenibilità".





9. ALTRE INFORMAZIONI

Segnaliamo che non ci sono contenziosi o controversie in corso, rilevanti ai fini della rendicontazione sociale.

Gli obiettivi futuri che Canalete aveva fissato nel Bilancio Sociale 2023 sono stati parzialmente raggiunti:

- **Nel corso del 2024 è ripartito il progetto di Servizio Civile Universale (SCU)** prezioso per la Cooperativa, ma anche per creare un tessuto di persone responsabili, promuovere una cultura del volontariato e del bene sociale, stimolare l'attivismo e porre nuove basi per il Commercio Equo e Solidale del futuro. Nel 2023 abbiamo infatti aderito ad un nuovo progetto che è stato attivato a maggio 2024.
- **Si è consolidato il coinvolgimento delle amministrazioni di Recoaro e Chiampo e della nuova Amministrazione di Valdagno** con cui si sono previste nuove collaborazioni a partire da inizio 2025, nell'organizzazione di eventi e altre iniziative di promozione del Commercio Equo e Solidale sul territorio. In particolare, si è lavorato per rafforzare il coinvolgimento del Comune di Valdagno (Città Equosolidale dal 2007) e delle Città di Chiampo e Recoaro perché aderiscano nel 2025 alla campagna "Territori Equosolidali" promossa da Equo Garantito e da Fairtrade Italia.
- **Nel corso del 2024 è stata svolta una ricerca per investire maggiori risorse economiche nell'ambito educativo** e dei contatti con le Amministrazioni. È stata individuata una persona esterna che inizierà la sua attività nelle scuole secondarie a gennaio 2025. Inoltre si occuperà di seguire il coinvolgimento delle Amministrazioni nelle nostre attività info-educative.
- **È stata incrementata la ricerca di bandi** per il finanziamento delle attività info-educative, ma

senza riuscire ancora a scrivere un progetto nel 2024.

- **Sono state consolidate le attività nelle scuole e nell'extra scuola** (es. Progetto Giovani) e incrementate le attività nelle scuole secondarie di Valdagno per coinvolgere maggiormente la fascia di età 15-18 anni per l'a.s. 2024/25, ma la loro realizzazione avverrà perlopiù nel 2025.
- **È proseguito il sistema di monitoraggio e misurazione delle attività educative** ma il numero esiguo delle classi di scuola secondaria non ci ha permesso di avere dati significativi.
- **Si è ampliata la collaborazione con Enti Locali e con altre realtà** in particolare con la Pro Loco e la Biblioteca Civica di Valdagno e si sono gettate le basi per collaborazioni con le RSA della vallata.
- **Rispetto all'obiettivo di potenziare la raccolta fondi** per sostenere le attività e i progetti della Cooperativa è stato organizzato uno spettacolo in collaborazione con la compagnia teatrale "Anonima Magnagati", e una parte degli incassi è stata devoluta a Canalete.
- **Si è continuato a migliorare il sistema informatico della Cooperativa**, acquistando nuovi PC per l'ufficio e collegandoli in rete, per ottimizzare il lavoro di Lavoratrici e Volontare sia in sede che nelle Botteghe.
- **Non siamo invece riusciti a proseguire il lavoro di monitoraggio dei Volontari** tramite sondaggi e colloqui individuali (come quello fatto nel 2023 nella Bottega di Valdagno).
- **Non è stato possibile potenziare gli incontri con produttori e produttrici**, in quanto non si sono verificate occasioni di visite in Italia da parte dei produttori partner di Altromercato.

Abbiamo, tuttavia, fatto visita ad un produttore locale ("La Gecchelina" a Monte di Malo) che produce con il metodo dell'agricoltura rigenerativa e del quale vendiamo le uova fresche nelle nostre Botteghe.

- Non si sono portate migliori ai negozi, per le insufficienti risorse economiche e umane della Cooperativa.
- Anche nel 2024 abbiamo aderito alla campagna 5 x Mille a sostegno di Canalete.



Foto di questa pagina: Canalete

10. PROSPETTIVE FUTURE

Considerando le attività descritte nel Bilancio Sociale la Cooperativa ritiene prioritari per il proprio futuro i seguenti obiettivi:

- **proseguire con il progetto di Servizio Civile Universale (SCU)** per contribuire a creare un tessuto di persone responsabili, promuovere una cultura del volontariato e del bene sociale, stimolare l'attivismo giovanile e porre nuove basi per il Commercio Equo e Solidale del futuro. Nel 2024 abbiamo quindi aderito ad un nuovo progetto che sarà attivo nel 2025.
- **Consolidare ulteriormente il coinvolgimento delle amministrazioni e delle Proloco** nell'organizzazione di eventi e altre iniziative di promozione del Commercio Equo e Solidale sul territorio. In particolare, concretizzare l'adesione dei Comuni di Valdagno (Città Equosolidale dal 2007), di Chiampo e di Recoaro Terme alla campagna "Territori Equosolidali" promossa da Equo Garantito e da Fairtrade Italia.
- **Investire maggiori risorse economiche nell'ambito educativo**, iniziando a remunerare una collaboratrice esterna per le attività nelle scuole e nell'extra scuola a partire da gennaio 2025.
- **Incrementare la ricerca di bandi** per il finanziamento delle attività info-educative svolte dalla Cooperativa.
- **Continuare a consolidare le attività nelle scuole e nell'extra scuola** e incrementare le attività nelle scuole secondarie per coinvolgere maggiormente la fascia di età 15-18 anni.
- **Proseguire nel sistema di monitoraggio e misurazione delle attività educative** migliorando gli strumenti utilizzati nel corso del 2023 e del 2024.
- **Trovare nuovi ambiti di azione per diffondere i principi del ComES** anche in nuovi target di cittadine, per esempio con attività nelle Biblioteche rivolte a varie fasce di età, oppure nelle RSA o nei gruppi giovanili.
- **Riprendere il lavoro di monitoraggio del Volontarato**, soprattutto nelle Botteghe periferiche, facendo tesoro dell'esperienza fatta nel 2023 e degli strumenti utilizzati valutare le motivazioni, capacità, risorse, disponibilità e punti critici nell'ottica di migliorare il benessere dei gruppi e la qualità del servizio del Volontarato.
- **Investire energie per raccogliere fondi** a sostegno di progetti e attività della Cooperativa organizzando iniziative ed eventi anche in collaborazione con altre realtà locali come Associazioni, Pro Loco ed Enti Locali.
- **Ricerca, nell'ambito territoriale in cui opera la Cooperativa, nuove realtà** appartenenti alla cooperazione sociale, alla produzione biologica per sostenerle e dare loro visibilità tramite le Botteghe. Attualmente è in via di definizione e si concretizzerà entro i primi mesi del 2025 la collaborazione con "A.Gen.Do ODV" di Vicenza per la vendita di prodotti in ceramica. A livello nazionale si sono fatte le necessarie valutazioni per iniziare, sempre entro i primi tre mesi del 2025, una cooperazione con l'associazione LIBERA per la vendita di prodotti alimentari.
- **Apportare ulteriori cambiamenti al sistema informatico** per migliorare la messa in rete e l'operatività di tutti gli attori che operano nella cooperativa. È prevista l'installazione di un server, del programma di contabilità per la gestione scadenziario fornitori e interventi vari sui PC in uso attualmente.

- **Proporre una Campagna Anti-Spreco nelle Botteghe** per informare la clientela sulle corrette diciture delle scadenze riportate nelle etichette (data di scadenza e termine minimo di conservazione), per evitare il più possibile di mettere in sconto i prodotti in scadenza e di eliminare quelli rimasti invenduti, arginando quindi anche la derivante perdita economica. L'idea prende spunto da una recente proposta della Commissione Europea riguardante il TMC (termine minimo di conservazione) "da consumarsi preferibilmente entro", con l'obiettivo di renderne più chiaro il significato riducendo gli scarti e lo spreco alimentare.
- A novembre 2024 si è tenuto un incontro tra Confcooperative, Legacoop e numerose cooperative nazionali di Commercio Equo riguardo le problematiche legislative legate alla compatibilità tra l'attività di Commercio Equo e Solidale e la veste di Cooperativa Sociale. A seguito di tale scambio Canalete intende **farsi parte attiva per individuare con altri soggetti interessati un percorso e delle proposte** da riportare in un eventuale confronto a livello ministeriale.



Foto: Altromercato

Gruppo di Lavoro

Coordinamento e supervisione:

Roberta De Biasi

Contributi:

Chiara Broggiato, Chiara Nizzero, Chiara Refosco, Daniela Povolo,
Elena Marangon, Enrico Mantoan, Gabriella Cabianca, Grazia Lovato,
Luisa Bauce, Patrizia Gaianigo, Serena Bertinato, Stefania Cadorin,
Renata Zulpo, Roberta Aiello, Roberta De Biasi, Vittoria Chiesa.

Revisione del testo:

Elena Marangon, Roberta De Biasi

Impaginazione e grafica:

Roberta De Biasi